

SUITCASE OF MY LIFE

Promover el diálogo intergeneracional a través
del trabajo biográfico, el arte y la creatividad

IO1- Informe de investigación sobre
Diálogo intergeneracional y
Aprendizaje a través del trabajo creativo

ÍNDICE

Glosario	5
Introducción	9
Resumen del proyecto	9
Descripción de la investigación	10
Metodología	11
Resultados de la investigación documental.....	13
Breve reseña de la situación actual en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte	13
Panorama estadístico de los grupos de edad de la población en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte	13
Representación en el trabajo.....	15
Representación en la educación	17
Representación en la sociedad	19
Representación en política	20
Visión general del trabajo intergeneracional (formal, informal, no formal) en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte	22
Alemania.....	22
Chipre	25
España	27
Macedonia del Norte.....	29
Descripción general de la percepción cultural	31
Alemania.....	32
España	35
Macedonia del Norte.....	36

Chipre	38
Visión general de la oferta formativa sobre aprendizaje, trabajo e intercambio intergeneracional para las personas trabajadoras en el ámbito de la juventud y los profesionales trabajando con personas seniors	39
Alemania.....	39
España	40
Macedonia del Norte.....	41
Chipre	41
Buenas prácticas.....	44
Buenas prácticas en programas y aprendizajes intergeneracionales.....	44
Alemania.....	44
España	46
Chipre	48
Macedonia del Norte.....	49
Buenas prácticas en la creación de nuevos espacios de diálogo y cooperación entre generaciones	50
Alemania.....	50
España	52
Macedonia del Norte.....	53
Chipre	54
Buenas prácticas de adecuado trabajo biográfico, narración de historias y arte para el trabajo intergeneracional.....	55
Alemania.....	55
España	57
Macedonia del Norte.....	58

Chipre	59
Entrevistas semiestructuradas con los subgrupos locales	60
Subgrupos locales juveniles	60
Subgrupos locales de alto nivel	62
Resultados de las encuestas de investigación	63
Demografía	63
Grupos meta	64
Conocimiento de métodos creativos/artísticos y del aprendizaje intergeneracional	68
Conclusiones y recomendaciones	71

Glosario

Para tener una comprensión unificada de los términos utilizados en el Producto Intelectual 1 – "INFORME DE INVESTIGACIÓN DE DISEÑO SOBRE EL DIÁLOGO INTERGENERACIONAL Y EL APRENDIZAJE A TRAVÉS DEL TRABAJO CREATIVO", el consorcio preparó un glosario de los términos más importantes.

ANTECEDENTES CULTURALES

En diferentes países, hay un trasfondo cultural diferente con respecto a la intergeneracionalidad, por ejemplo, cómo una generación mira a la otra, qué opinión tiene una sobre la otra, el concepto de edad, el respeto o la falta de respeto por las personas seniors, el papel de los seniors en las familias, etc.

GENERACIÓN

1) La primera definición, y la más común, es "conjunto de individuos de aproximadamente las mismas edades"; normalmente, la distinción se hace entre la generación senior, la intermedia y la joven.

En sociología y ciencias de la educación, hay otras tres distinciones:

2) A) generación desde la perspectiva genealógica: la base es la relación biológica de los miembros de la familia. El proceso de aprendizaje es conjunto.

3) B) generación desde la perspectiva pedagógica: diferentes generaciones se reúnen consciente e intencionalmente para aprender; una generación enseña (mediadora) algo a otra (aprendiz).

4) C) generación desde la perspectiva sociohistórica: los grupos sociales desarrollan puntos políticos, culturales o sociales en común a través de la experiencia compartida de acontecimientos históricos y formativos.

COMPRENSIÓN GENERACIONAL

Surge del encuentro de al menos dos generaciones diferentes que se entienden mutuamente compartiendo ideas, opiniones, experiencias, visiones y proyectos. Se abren los ojos la una a la otra a

muchas cosas. Una consecuencia casi espontánea de este intercambio de puntos de vista es un grado mayor de solidaridad intergeneracional.

GENERACIONALIDAD

Ser parte de una generación entendida como una categoría social en la sociedad.

INTERGENERACIONALIDAD

La intergeneracionalidad se refiere a la interacción entre personas de diferentes generaciones. Las interacciones pueden significar conexión, compartir, involucramiento, intercambio.

RELACIONES INTERGENERACIONALES

Las relaciones intergeneracionales significan cualquier forma de intercambio entre generaciones.

Se distinguen seis dimensiones de intercambio:

- estructural -> oportunidades o circunstancias
- asociativa -> cantidad y tipo de interacciones
- afectiva -> cantidad de cercanía o conflicto dentro de las relaciones
- consensuado -> cantidad de acuerdos sobre valores y creencias
- normativa -> grado de compromiso con las obligaciones filiales y parentales
- solidaridad funcional -> apoyo financiero, instrumental y emocional intercambiado

INTERACCIÓN INTERGENERACIONAL, COOPERACIÓN Y TRABAJO

En el momento de la interacción, se crea un intercambio fructífero de experiencias y conocimientos, y ambas partes pueden experimentar un beneficio. El objetivo es lograr un entrelazamiento de perspectivas y así llegar a nuevas formas de ver e interpretar la realidad.

La interacción, la cooperación y el trabajo entre generaciones tienen dimensiones sociales y sociales porque:

- se hace posible la familiaridad

- se fortalecen los sentimientos de la comunidad
- se intercambian experiencias
- se transmiten tradiciones y habilidades
- se construyen puentes entre las generaciones
- se reduce el potencial de conflicto
- se asume la responsabilidad
- se transmiten soluciones de problemas
- se desarrollan compromisos y acciones conjuntas
- se practica la ayuda y el apoyo mutuos.

APRENDIZAJE INTERGENERACIONAL

El aprendizaje intergeneracional se refiere al aprendizaje entre generaciones.

Tiene lugar predominantemente en la vida cotidiana.

Vemos tres procesos de aprendizaje:

- Al aprender unos de otros, una generación apoya o enseña a otra generación con su conocimiento y experiencia porque esta última no tiene este conocimiento y experiencia en absoluto o solo de manera insuficiente. Esto a menudo implica asesoramiento y procesos de aprendizaje de acompañamiento.

Al aprender unos de otros, una generación comparte experiencias o su situación de vida actual. En contraste con el aprendizaje mutuo, el foco no está en el conocimiento fáctico sino en el conocimiento (auto) biográfico. La intención didáctica es llevar a las generaciones a la conversación entre sí. Entran en un diálogo crítico-reflexivo en el que las generaciones aprenden a comprender sus diferentes puntos de vista y perspectivas sobre el tema y sus condiciones de origen y reclamos de validez.

- En el aprendizaje entre sí, el enfoque está en el intercambio y el aprendizaje conjunto sobre temas (que conectan a las generaciones). El objetivo es identificar conjuntamente cuestiones temáticas básicas que todas las generaciones participantes consideren importantes para luego trabajar juntas en ellas. El conocimiento experto puede ser desarrollado por el grupo, así como también puede ser aportado por expertos externos. En esta tercera concepción, el foco está en el aprendizaje conjunto, igualitario y participativo, en el que a ninguna generación se le da una posición privilegiada por su edad, experiencia de vida o conocimientos.

CONFLICTO INTERGENERACIONAL Y/O SOLIDARIDAD

El concepto de independencia describe la existencia independiente de diferentes generaciones: "Cada generación tiene sus propios intereses, pero estos son mutuamente más o menos independientes". De acuerdo con este modelo, cada generación es capaz de desarrollar y vivir su propia cultura y orientación de valores sin consideración ni diálogo con el otro grupo de edad.

La interdependencia negativa se refiere a un "conflicto de valores o intereses" entre los representantes de las generaciones familiares, pedagógicas y/o sociohistóricas. Cada generación tiene sus propios valores o intereses, que pueden ser incompatibles con los valores o intereses de las otras generaciones; por ejemplo, véase el contrato intergeneracional ("el desequilibrio en la transferencia de servicios entre generaciones: cada vez más beneficiarios de prestaciones son igualados por cada vez menos cotizantes").

Por el contrario, la interdependencia positiva se caracteriza por la "ayuda mutua y el intercambio social mutuo". La solidaridad se mide por la cohesión social entre las diferentes generaciones, como un gran número de interacciones, un buen nivel de acuerdos sobre valores, un consenso o entendimiento profundo y claro, etc.

Otras definiciones:

Transgeneracional cruzando la frontera entre generaciones.

Multigeneracional en relación con varias generaciones.

Contrato intergeneracional "el desequilibrio en la transferencia de servicios entre generaciones: cada vez hay más beneficiarios de las prestaciones y menos contribuyentes".

Introducción

A raíz de COVID-19, muchos jóvenes europeos, por primera vez, experimentaron largos confinamientos, cierres de fronteras y restricciones a la libertad individual. Se enfrentaron al desafío único de gestionar su desarrollo personal y la transición a la edad adulta en medio de más incertidumbres de lo habitual. Es por eso que el conocimiento y las prácticas de los seniors son cada vez más importantes para los jóvenes: las personas mayores han experimentado guerras, desafíos y tiempos difíciles y saben cómo lidiar con el estrés y la incertidumbre en la vida. Sus conocimientos y prácticas pueden ayudar a la supervivencia de los jóvenes durante estos tiempos difíciles y sin precedentes. Por lo tanto, el pensamiento y la acción intergeneracionales son esenciales para abordar los desafíos que enfrentan las comunidades locales en tiempos de creciente incertidumbre global.

El propósito de este Informe Resumido de Investigación fue explorar la posibilidad del diálogo intergeneracional y cómo y hasta qué punto métodos artísticos existentes se utilizan o podrían utilizarse con el fin de fomentar y promover el diálogo entre diferentes generaciones. En particular, en el ámbito de esta investigación, entre jóvenes de hasta 27 años y seniors de 65 años o más.

Resumen del proyecto

"Suitcase of my Life": Promoviendo el diálogo intergeneracional a través del trabajo biográfico, el arte y la creatividad" es un Erasmus+ Strategic Partnership de dos años de duración, que tiene como objetivo promover el diálogo y el encuentro de personas de hasta 27 años y mayores de 65 años.

El proyecto está siendo implementado por 4 socios: [Gemeinsam leben und lernen en Europa e. V.](#) – coordinador (Alemania), [SEAL CYPRUS](#) (Chipre), [ILEWASI Centro de investigación, defensa y promoción de los derechos de los niños niñas y adolescentes](#) (España), [Multikultura](#) (Macedonia del Norte).

Los socios del proyecto, utilizando los métodos de trabajo biográfico, arte y creatividad, organizarán encuentros 1:1 entre generaciones para que puedan hablar entre sí, descubrir puntos en común y cosas que los conectan, así como también diferencias, aprender el uno del otro y, con suerte, mantenerse en contacto en el futuro.

El proyecto proporcionará un estudio científico de cómo las generaciones viven juntas en su propio país, sesiones de información y talleres sobre técnicas creativas para voluntarios interesados, un espacio seguro para que al menos 20 parejas de jóvenes y personas mayores dialoguen y creen "maletas de vida", guía de proyectos, exposiciones itinerantes y virtuales.

Hay 4 resultados intelectuales del proyecto:

1. IO1. "Diseñar un informe de investigación sobre el diálogo intergeneracional y el aprendizaje a través del trabajo creativo";
2. IO2. "Currículo y manual de proyectos y caja de herramientas "Suitcase of my Life";
3. IO3. "Exposición itinerante física "Suitcase of my Life";
4. IO4. "Exposición virtual "Suitcase of my Life" y campaña en redes sociales".

Descripción de la investigación

El Informe de Investigación de Diseño se ha elaborado sobre la base de investigaciones documentales y de campo (cuestionario de encuesta) realizadas en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte. El Informe de Diseño de Investigación será la base para planificar intervenciones y programas de aprendizaje para los jóvenes y seniors por parte de los socios del proyecto, los socios asociados y otras personas clave. Además, funcionará como base del Currículo de Capacitación del Facilitador y el Currículo del Manual que se creará.

Los objetivos del Informe de Investigación de Diseño son:

- recopilar datos sobre los beneficios y las razones del aprendizaje intergeneracional en los países socios;
- conocer los estados sociológicos de los países participantes para tener una idea más clara de la necesidad de un aprendizaje intergeneracional;
- destacar los métodos adecuados para el diálogo intergeneracional, el aprendizaje y la cooperación, que formarán la base de los resultados y actividades de nuestro proyecto;
- recopilar y analizar las percepciones de los participantes sobre su participación al principio y al final del proyecto (realizando entrevistas semiestructuradas con una muestra tanto de participantes jóvenes como seniors). Las entrevistas fueron diseñadas para desarrollar una comprensión

detallada y a profunda de cómo la participación en el proyecto, en su percepción, ha impactado su desarrollo personal y profesional y sus puntos de vista sobre el aprendizaje y el envejecimiento.

El Informe Resumen de Investigación se produjo para establecer el estado del arte basado en un resumen de los hallazgos en los informes de investigación de cada país. Describe los elementos de mejores prácticas que deben incluirse en el diseño del producto. Este informe de investigación también identifica áreas potenciales donde las diferentes metodologías utilizadas en el proyecto se pueden aplicar para desarrollo de recursos de competencia clave. Este informe de investigación resumido, que comprende la base empírica para el desarrollo de futuras acciones, está disponible en todos los idiomas asociados.

Con esta investigación, la asociación desea proporcionar una visión más profunda de las necesidades de los profesionales juveniles y las personas que trabajan con seniors para el desarrollo profesional continuo.

Metodología

El consorcio utilizó un enfoque de métodos mixtos para investigar el diálogo intergeneracional, temas de aprendizaje y garantizar un resultado de alta calidad.

La investigación individual del país es el documento final que cada socio entregó a SEAL CYPRUS para llevar a cabo el informe resumen de investigación.

El informe individual del país incluye:

- Investigación documental
- Resumen de la entrevista semiestructurada con los subgrupos locales
- Resumen de las respuestas al Cuestionario de la Encuesta para personas que trabajan en el ámbito de la juventud y personal que trabaja con seniors.

Investigación documental

Todos los socios del proyecto llevaron a cabo una investigación documental, en la que se esbozaron los elementos de mejores prácticas que debían incluirse en el diseño de los resultados y se identificaron las mejores prácticas en:

- Aprendizaje y programas intergeneracionales;
- Creación de nuevos espacios de diálogo y cooperación entre generaciones;
- Adecuado trabajo biográfico, narrativo y artístico para el trabajo intergeneracional.

Entrevistas semiestructuradas con subgrupos locales

Mientras realizaban las investigaciones documentales, todos los socios organizaron una serie de reuniones (en línea) con los subgrupos locales para discutir y debatir las dimensiones e indicadores de la investigación.

Los participantes de los subgrupos locales representaban dos grupos destinatarios del proyecto: los jóvenes y los seniors. De esta manera, el consorcio obtuvo diversos aportes de diferentes puntos de vista para alcanzar mejores resultados para el proyecto.

Hubo dos entrevistas de subgrupos locales organizadas por cada socio: una de los jóvenes (hasta los 27 años) y una de los seniors (mayores de 65 años) con el objetivo de 5 personas en cada grupo (mínimo 3).

Todos los socios realizaron cuestionarios semiestructurados con los subgrupos locales para conocer sus opiniones sobre el diálogo intergeneracional y sus expectativas para el proyecto.

Encuesta para el personal que trabajan en el ámbito de la juventud y personal involucrado en el trabajo intergeneracional

El método de investigación de la encuesta ha sido seleccionado para recopilar información del personal que trabajan en el ámbito de la juventud y las personas que trabajan con seniors. Este tipo de investigación permitió a los socios del proyecto reclutar participantes y recopilar datos. El método de recopilación de datos en esta investigación de encuesta fue el cuestionario, que se distribuyó en copia impresa en reuniones cara a cara y / o en línea con Google Forms para recopilar los conocimientos en los cuatro países.

En el cuestionario de la encuesta participaron 60 encuestados (15 por país asociado). Los encuestados de la investigación fueron profesionales que trabajan con jóvenes bajo diferentes capacidades (personas que trabajan en el ámbito de la juventud, capacitadores / facilitadores juveniles, líderes juveniles, mentores de voluntarios de ESC, trabajadores sociales, educadores, etc.) y personas que trabajan con seniors (educadores de adultos, trabajadores sociales, personal de hogares para seniors, etc.).

Resultados de la investigación documental

Breve reseña de la situación actual en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte

Todos los asociados proporcionaron información sobre la situación actual y las tendencias relacionadas con el aprendizaje intergeneracional, el diálogo y el trabajo en sus países. Estos informes se resumen a continuación, donde describimos sus principales hallazgos. Los informes incluyen un panorama general estadístico de los grupos de edad de la población en los países socios, un panorama general del trabajo intergeneracional, un panorama general de la percepción cultural, un panorama general de la oferta de formación sobre el aprendizaje intergeneracional, el trabajo y el intercambio para las personas que trabajan en el ámbito de la juventud y las personas que trabajan con seniors.

Panorama estadístico de los grupos de edad de la población en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte

Todos los socios proporcionaron datos valiosos a través de los informes de investigación de cada país, que describen la situación de la población en sus países, así como la representación de las personas seniors y jóvenes en el trabajo, la sociedad, la educación y la política. Sin embargo, no todos los países miden los mismos problemas sociales o siguen los mismos métodos estadísticos. Por lo tanto, existen ligeras imprecisiones en comparación con la situación en diferentes países.

Según Eurostat¹, en el 2020, la población de Alemania era de unos 83 millones de personas, en España – 47 millones, en Macedonia del Norte – 2 millones y en Chipre alrededor de 900 000 personas.

Para el tema del proyecto, es importante conocer la población de los países socios por edad, prestando atención al número de jóvenes (menores de 15 años, 15-27 años) y al número de personas seniors (mayores

¹ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/demo_gind/default/table?lang=en

de 65 años). Los datos de la población por edad en los países socios se tomaron de las páginas estadísticas oficiales, y mostraron el porcentaje de población por edad en 2020. Es importante tener en cuenta que no se pudieron extraer datos de Chipre para los rangos de edad específicos a los que apunta el proyecto. Por lo tanto, en el caso de Chipre, los jóvenes se considerarán el grupo de población de 0 a 30 años. Esto afecta ligeramente al porcentaje de "jóvenes" en los términos del proyecto y, por lo tanto, en comparación con otros países socios, Chipre tiene el mayor porcentaje de jóvenes (Figura 1).

En 2020, el mayor porcentaje de jóvenes se encontraba en Chipre y Macedonia del Norte, respectivamente ~37% y 32%, mientras que tanto en Alemania como en España fue del 27%. En cuanto a las personas mayores, el mayor porcentaje de personas de 65 años o más se dio en Alemania (22%) y en España (20%). En Chipre y Macedonia del Norte, el porcentaje de personas seniors fue casi un 5% menor que en Alemania y España y, respectivamente, fue del 16% en Chipre y del 15% en Macedonia del Norte.

Como se mencionó anteriormente, el consorcio ha examinado la representación de las personas mayores y los jóvenes en el trabajo, la sociedad, la educación y la política.

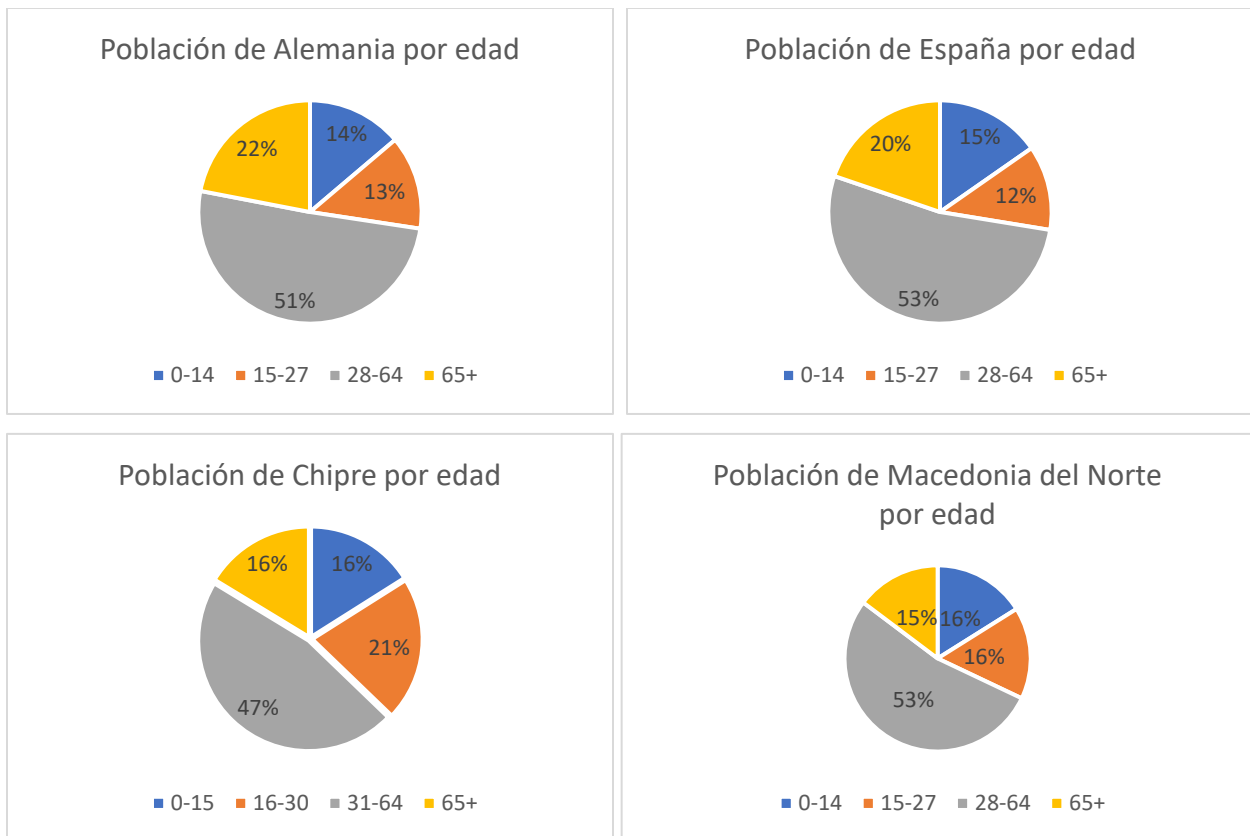


Figura 1. Población de los países socios por edad en el 2020

Representación en el trabajo

La edad de jubilación en los países socios es ligeramente diferente. En Chipre, la edad de jubilación tanto para hombres como para mujeres es de 65 años², de forma similar, en España, es de 65 años y seis meses³, y en Alemania, la edad oficial de jubilación es de 65 años y diez meses⁴. En Macedonia del Norte, la edad de jubilación es más joven: 62 años para las mujeres y 64 para los hombres⁵. España y Alemania planean prolongar la edad laboral, y en algunos años, debería llegar a los 67 años tanto para hombres como para mujeres⁶⁷. Esto da como resultado que más personas mayores estén empleadas.

Incluso en la jubilación, el 12% de las personas mayores de 65 años estaban empleadas en Alemania en el 2019⁸. En cuanto a sus motivos, trabajan principalmente para estar en contacto con los demás. Ganar dinero extra está solo en segundo lugar, seguido por las razones de sentir placer por el trabajo, el gusto de sentirse necesario, el deseo de transmitir sus conocimientos y experiencia, y mantenerse en forma⁹. Además de eso, el hecho de que las personas que trabajen hasta una edad más avanzada también se correlaciona con su nivel educativo, ya que las personas altamente calificadas trabajan con mayor frecuencia hasta una edad más avanzada¹⁰.

En Macedonia del Norte, muchas personas mayores deciden continuar con su trabajo anterior, encontrar un nuevo trabajo o encontrar un trabajo a tiempo parcial debido al bajo dinero de la pensión. Al mismo

² <http://www.mlsi.gov.cy/mlsi/sid/sidv2.nsf/All/F702D60872E9353CC2257A30001FD75D?OpenDocument>

³ <https://ec.europa.eu/social/main.jsp?catId=1129&langId=en&intPagelId=4795>

⁴ https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2021/06/PD21_N041_12.html;jsessionid=BBB65011977A48F2EBC5DA69F3779E5A.live731

⁵ <https://www.financethink.mk/en/pension-system-of-macedonia/>

⁶ <https://www.oecd.org/els/public-pensions/PAG2019-country-profile-Spain.pdf>

⁷ <https://www.bib.bund.de/Publikation/2021/pdf/Datenreport-2021-Ein-Sozialbericht-fuer-die-Bundesrepublik-Deutschland.pdf?blob=publicationFile&v=10>

⁸ <https://www.bib.bund.de/Publikation/2021/pdf/Datenreport-2021-Ein-Sozialbericht-fuer-die-Bundesrepublik-Deutschland.pdf?blob=publicationFile&v=10>

⁹ Compárese Fn. 3, p. 374f.

¹⁰ Compare Fn. 2; comparar Fn. 3, p. 368f.

tiempo, tienen derecho a algunos beneficios para los jubilados trabajadores, y también hay una ley especial para los jubilados que trabajan, que determina el monto de las pensiones y los salarios¹¹.

En España, la proporción de quienes continúan con la actividad laboral tras cumplir los 65 años es muy baja en relación con otros países europeos y de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), solo es del 6,5% (2019) en la población de 65-69 años¹².

En Chipre, de todas las personas mayores de la edad de jubilación, el 8,7% de ellas (hombres y mujeres juntos) siguen trabajando. Según Eurostat¹³, casi tres veces más hombres que mujeres siguen empleados después de alcanzar la edad de jubilación.

En cuanto al empleo juvenil, Macedonia del Norte y España se enfrentan a una de las tasas de desempleo más altas de Europa. Según Eurostat, en el 2020, el desempleo de los jóvenes de entre 15 y 24 años fue del 35,7% en Macedonia del Norte y del 38,3% en España¹⁴. La pandemia de Covid-19 contribuyó a una tasa de desempleo aún mayor. En España, la incidencia del desempleo es menor para los niveles de educación superior, que tienen una tasa de desempleo de casi 20 puntos porcentuales por debajo de los de bajo nivel educativo: 29,6% frente al 48,8% entre los jóvenes de hasta 24 años (20,2% frente al 42,5% de los jóvenes de hasta 29 años).

La tasa de desempleo juvenil de Chipre en el 2020 fue del 18,2%, y fue solo un 1% más que el promedio de la UE (17,1%), mientras que Alemania tiene el desempleo juvenil más bajo de todos los países socios del proyecto (7,4%)

¹¹ <https://www.financethink.mk/en/pension-system-of-macedonia/>

¹² Informes Envejecimiento en Red, Número 25, Marzo 2020: Censos de población y 2006-2019, EPA (Media de los cuatro trimestres del año)

¹³ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/LFSA_ERGAN_custom_1584105/default/table?lang=en

¹⁴ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/UNE_RT_A_custom_1599985/default/table?lang=en

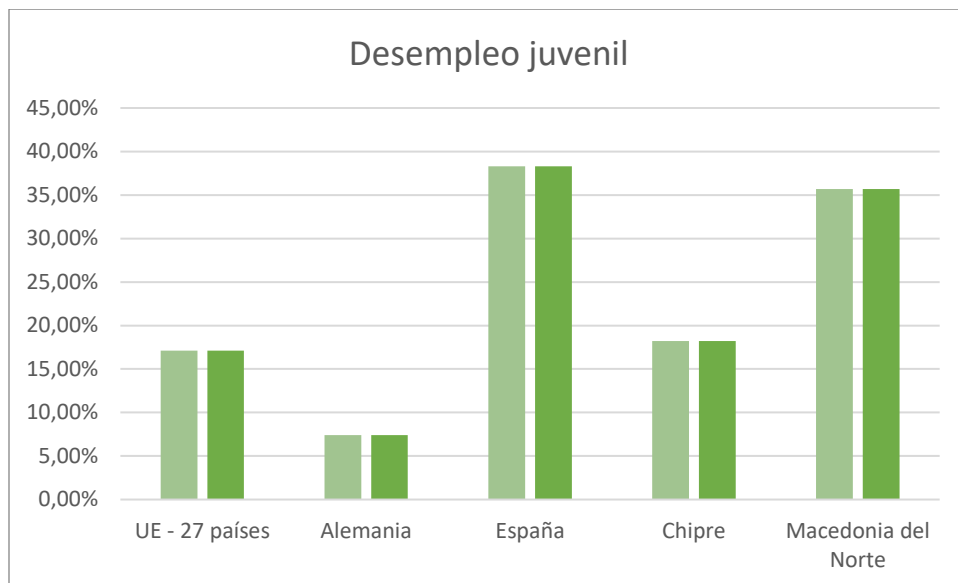


Figura 2. Desempleo juvenil en los países socios en el 2020

Representación en la educación

En Alemania, el nivel de educación de la población difiere mucho¹⁵. Los jóvenes de hoy, en promedio, alcanzan un nivel educativo más alto que las generaciones anteriores¹⁶. En comparación con las generaciones anteriores, había una tendencia a la educación superior, que era reconocible de año con año¹⁷. La proporción de la población con la calificación más baja de abandono escolar está disminuyendo continuamente. Además, la proporción de estudiantes que obtienen una calificación de ingreso a la universidad está aumentando, así como la de aquellos que estudian en las universidades¹⁸.

En cuanto al aprendizaje permanente en Alemania, se percibe una tendencia al alza. De hecho, las personas seniors siguen interesadas en aprender. El 42% de los oyentes invitados en las universidades tienen más de

¹⁵ https://www.statistischebibliothek.de/mir/servlets/MCRFileNodeServlet/DEMonografie_derivate_00000324/BlickpunktAeltereMenschen1021221119004.pdf , página 29

¹⁶ https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2018/09/PD18_332_217.html;jsessionid=E5A65D990281166B3A65A370BB5BD507.live732

¹⁷ https://www.bildungsbericht.de/static_pdfs/bbe20-kompakt.pdf

¹⁸ Compare 3, p. 101.

65 años. Además, los cursos en Virtual High School (VHS) se eligen a menudo¹⁹. La mayoría de las veces, aprenden de una manera "informal", es decir, fuera de las escuelas y universidades²⁰.

La educación en Macedonia del Norte también cambió a lo largo de los años. Hoy en día está marcada por el desarrollo explosivo de la tecnología y el crecimiento exponencial en el número de información disponible. Las personas seniors solían aprender a través de los métodos de aprendizaje tradicionales, mientras que hoy en día, se utilizan métodos y técnicas de aprendizaje más creativos para educar a las personas jóvenes. Mientras en el pasado, el maestro tenía el papel principal en un aula, hoy en día, se espera que los estudiantes tomen un papel activo en el aula y se involucren en la discusión.

En España, tres de cada cuatro jóvenes de entre 20 y 24 años han alcanzado al menos el nivel de educación secundario de la segunda etapa. Por otro lado, dentro del grupo de edad de 25 a 29 años, más de la mitad de la población ha alcanzado la Educación Superior; en concreto, el 50,2% lo ha hecho, un 1,7% más que en el 2019²¹.

Respecto a los seniors en España, el nivel de educación es menor cuanto mayor es la edad. Entre los seniors, todavía hay focos prominentes de analfabetismo y partes de la población sin estudios, que reflejan situaciones de falta de dotación (escuelas, maestros), condiciones de vida y desarrollo que no les permitieron ingresar o continuar en el sistema educativo.

En Chipre, la educación a tiempo completo es obligatoria para todas las personas de 5 a 15 años. Según los datos de Eurostat, después de la educación obligatoria, solo alrededor de la mitad de los jóvenes de 15 a 24 años permanecieron en la educación (48,6% del grupo de edad correspondiente)²².

¹⁹https://www.destatis.de/DE/Themen/Gesellschaft-Umwelt/Bevoelkerung/Bevoelkerungsstand/Publikationen/Downloads-Bevoelkerungsstand/broschuere-aeltere-menschen-0010020169004.pdf?__blob=publicationFile, página 75f.

²⁰ Comparar 12

²¹ <https://www.educacionyfp.gob.es/mc/redie-eurydice/sistemas-educativos/contexto/nivel-formacion-poblacion-adulta.html>

²²https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/EDUC_UOE_ENRA05_custom_1261162/default/table?lang=en

Según Eurostat, en Chipre, el 0,9%²³ de las personas de 65 a 75 años se comprometieron con su educación o formación en el 2020. En comparación con años anteriores, el porcentaje de personas de 65 a 75 años que se educan o forman está disminuyendo y, en el año 2020, fue el más bajo de los últimos diez años. Esto podría estar directamente relacionado con la pandemia de COVID-19 y el hecho de que las personas mayores no siempre pueden usar las tecnologías de la información y la comunicación para mantenerse involucradas en actividades educativas.

Representación en la sociedad

Para comprender la representación de las personas jóvenes y seniors en la sociedad, el consorcio decidió analizar cuántos jóvenes y seniors participan en acciones de voluntariado, pertenecen a organizaciones de voluntariado u organizaciones sin fines de lucro.

En Alemania, el voluntariado aumentó en todos los grupos de edad en los últimos 20 años. De 1999 al 2004, continuando hasta 2014, el porcentaje de voluntariado aumentó, especialmente en el grupo de edad de más de 65 años. Como resultado, la cuota de compromiso social aumentó en este grupo de edad del 13,2% en 1999 al 31,2% en 2019. Sin embargo, esta es la cuota más baja de los grupos de edad, ya que en el grupo de edad de 14 a 29 años 42,0% y en el grupo de edad de 30 a 49 años, incluso el 44,7% está involucrado en el voluntariado²⁴. En general, la participación se está reduciendo con el aumento de la edad.

Cuando se trata de la participación juvenil o el voluntariado en Macedonia del Norte, alrededor del 45% de las personas jóvenes se ofrecen como voluntarias. Del porcentaje mencionado anteriormente, el 24% de las personas se ofrecen como voluntarias en organizaciones (por ejemplo, organizaciones de la sociedad civil (OSC)). En cuanto a las personas mayores (mayores de 50 años), solo el 4% participa en actividades de voluntariado o actividades de ONG²⁵.

²³ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/TRNG_LFS_01_custom_1765741/default/table?lang=en

²⁴

https://www.dza.de/fileadmin/dza/Dokumente/Forschung/Publikationen%20Forschung/Freiwilliges_Engagement_in_Deutschland_-_der_Deutsche_Freiwilligensurvey_2019.pdf, pág. 71

²⁵ <https://routewb6.org/resources/resources/1610620989CEV%202020%20North%20Macedonia.pdf>, pág. 3

En España, el 6,2% de la población mayor de 14 años es voluntaria, lo que supone alrededor de 2,5 millones de personas. En cuanto a la edad media de voluntariado, las entidades españolas informan de que el 19,8% de los voluntarios son menores de 26 años, mientras que los mayores de 66 años alcanzan el 2%.

En Chipre, no hay datos accesibles recientes sobre cuántos jóvenes o personas mayores participan en actividades de voluntariado y otras acciones sociales, a pesar de que hay diferentes oportunidades de voluntariado tanto para personas seniors como para jóvenes en Chipre.

Representación en política

En cuanto a la representación en la política, en Alemania, el interés en los temas políticos incrementa con el aumento de la edad, especialmente después de los 26 años²⁶. Esto se traduce en un incremento de la participación electoral con el aumento de la edad²⁷. En promedio, los jóvenes de 18 a 29 años están menos interesados en la política que un ciudadano alemán promedio. Sin embargo, el porcentaje está disminuyendo²⁸.

En España, la juventud es escéptica de la política y practica formas alternativas a la política institucional. Aunque tienen interés en la política, al mismo tiempo, tienen más desconfianza y desafección. La encuesta sobre "Juventud, Participación y Cultura Política" de 2017 del INJUVE²⁹ muestra que las personas jóvenes están cada vez más interesadas en la política en España, ya que el 37% dice sentir mucho interés, y esta cifra aumenta estudio tras estudio. En este sentido, la política es cada vez más un tema de conversación entre las personas jóvenes y sus familias (63%), amigos (50%) y compañeros de trabajo o estudiantes (40%).

Los españoles mayores de 65 años se informan de los acontecimientos políticos principalmente a través de la televisión y la radio. Las personas de entre 55 y 64 años son el grupo que más lee las secciones políticas

²⁶https://www.kas.de/c/document_library/get_file?uuid=c65f918c-83ac-8a83-bad9-6cd15eadaaec&groupId=252038

²⁷ <https://www.demografie-portal.de/DE/Fakten/wahlbeteiligung.html>

²⁸ <https://www.bib.bund.de/Publikation/2021/pdf/Datenreport-2021-Ein-Sozialbericht-fuer-die-Bundesrepublik-Deutschland.pdf?blob=publicationFile&v=10>

²⁹ INJUVE (2017). *Informe de resultados Jóvenes, participación y cultura política*.

de los periódicos (20,3%), frente al 17,4% de la población total o el 15,4% de los mayores de 65 años. Además, a menudo tienen conversaciones sobre política con su familia y amigos y en su entorno de trabajo. Sin embargo, este comportamiento se reduce en los mayores de 65 años. En cuanto a la participación en las elecciones, un estudio del CIS sobre las Elecciones Generales de abril de 2019³⁰ mostró que votó el 88,5% de la población encuestada mayor de 65 años, un porcentaje superior a la media de la población.

La política en Chipre es una parte muy importante de la vida de todos los ciudadanos, ya que la solución para la división de Chipre todavía no existe. A pesar de que no hay datos estadísticos confiables sobre las personas involucradas en la política, la población de Chipre tiene fuertes puntos de vista y opiniones políticas, que declaran en manifestaciones, donde los jóvenes son la mayoría.

³⁰ Fernández de Castro, P., Alonso González, D., Herranz Aguayo, I. (2020). Ciudadanía activa y participación política de las personas mayores en España, Opción, Año 36, Regular No.93-2, p.728

Visión general del trabajo intergeneracional (formal, informal, no formal) en Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte

Alemania

Alemania no tiene una estrategia nacional explícita que promueva el aprendizaje, el trabajo y el intercambio intergeneracional. El Ministerio Federal de Asuntos de la Familia, los Ciudadanos Seniors, la Mujer y la Juventud (BMFSFJ) tiene varias estrategias individuales para políticas familiares, de niñez, de juventud y de seniors, pero no existe una política intergeneracional general.

En cambio, hay varias iniciativas en los estados federales en las que las respectivas oficinas de asuntos sociales y familiares promueven la interacción intergeneracional. Los programas estatales tienen diferentes puntos de partida para su implementación y generalmente los llevan a cabo directamente a nivel municipal³¹.

Sin embargo, hay un programa federal que tiene como objetivo promover el aprendizaje y el intercambio intergeneracional y es implementado por el BMFSFJ. El programa federal "Multigenerational House" ha estado en vigor desde 2017 y ha financiado 534 casas multigeneracionales en toda Alemania hasta finales de 2020. Desde el 1 de enero de 2021, el programa ha sido reemplazado por el nuevo programa federal "Mehrgenerationenhaus Miteinander - Füreinander". Anualmente, las casas multigeneracionales pueden recibir una subvención de hasta 40.000 euros del gobierno federal con el programa. El programa sigue el objetivo del gobierno de crear igualdad de condiciones de vida en todas las regiones de Alemania. Su objetivo es ayudar a garantizar que todas las personas que viven en Alemania tengan buenas oportunidades de desarrollo y oportunidades de participación justas. Con este fin, el entorno residencial y de vida debe hacerse más atractivo. Debe promoverse la cohesión social entre generaciones y culturas. Esto se convertirá en un factor de localización que promueva el reclutamiento y la retención de trabajadores calificados en las regiones. Las tareas transversales del programa son el trabajo intergeneracional, la participación, la orientación al espacio social y el compromiso voluntario. El trabajo intergeneracional se

³¹ <https://www.bmas.de/SharedDocs/Downloads/DE/Publikationen/a101-21-sozialbericht-2021.pdf;jsessionid=B13F71572B246EAE5DB2A49A1FEEEB42.delivery1-replication?blob=publicationFile&v=3>

centra en los encuentros extrafamiliares entre las generaciones. El intercambio entre las generaciones debe ser habilitado y promovido para intensificar las relaciones intergeneracionales. Por participación, el programa entiende la participación de las personas en el respectivo espacio social. Todas las personas deben sentirse parte de la sociedad y ser capaces de participar en los procesos de toma de decisiones. La orientación al espacio social significa adaptar las casas multigeneracionales a sus respectivas comunidades. Dependiendo de las necesidades, las casas multigeneracionales deben cooperar con varios otros actores para poder implementar las ofertas adecuadamente en las respectivas comunidades. La tarea transversal del compromiso voluntario corresponde a la posibilidad de que voluntarios de todas las generaciones se involucren en casas multigeneracionales de acuerdo con sus intereses y capacidades³².

En consecuencia, los actores clave del aprendizaje o intercambio intergeneracional son el gobierno federal a través del BMFSFJ con su financiamiento de las casas multigeneracionales y los respectivos ministerios a nivel estatal. Sin embargo, el papel más importante lo desempeñan las agencias de voluntarios, las personas voluntarias, las casas multigeneracionales y las organizaciones no gubernamentales que crean encuentros entre las generaciones en proyectos locales.

En Baviera, por ejemplo, el Ministerio de Estado de Asuntos de la Familia, Trabajo y Asuntos Sociales ofrece formación subvencionada y cualificación como gestores de generación. La tarea de los gestores generación locales es desarrollar redes sociales intergeneracionales para facilitar el aprendizaje intergeneracional, el trabajo intergeneracional y el intercambio intergeneracional³³. También hay capacitación para gerentes de generación en otros estados federales, pero estos están más bien vinculados a la gestión empresarial y, por lo tanto, solo se ocupan del contexto laboral.

También es importante mencionar las organizaciones de personas seniors y las asociaciones juveniles, que se organizan a nivel federal en la organización paraguas de las organizaciones de personas seniors (BAGSO) o el Consejo Federal de la Juventud (DBJR) como un grupo de trabajo de asociaciones y consejos juveniles estatales. En un intercambio mutuo, ambas representaciones están comprometidas con el intercambio entre las generaciones. No existen programas oficiales para la cooperación concreta, pero ambas

³² <https://www.bafza.de/engagement-und-aktionen/mehrgenerationenhaeuser/bundesprogramm-mehrgenerationenhaus-miteinander-fuereinander-2021-2028/>

³³ <https://www.stmas.bayern.de/generationen/infrastruktur/index.php>

organizaciones paraguas emiten regularmente declaraciones conjuntas en documentos de posición conjunta³⁴.

Otro papel importante lo desempeñan las instituciones y los proveedores de educación pública de adultos en Alemania. Por ejemplo, los centros de educación para personas adultos y las instituciones eclesiásticas consideran que el aprendizaje intergeneracional es importante en sus proyectos y programas de educación para personas adultas. La asociación federal para la educación católica de personas adultas (KBE, asociación federal para la educación católica de adultos) también publicó un documento de posición sobre el tema de los fundamentos de la educación intergeneracional y la solidaridad generacional, que distingue entre tres conceptos de educación intergeneracional en contextos formales: Aprender de los otros, aprender sobre los otros y aprender con los otros³⁵.

En cooperación con organizaciones y hogares de seniors, hay muchos proyectos a nivel local o municipal, por ejemplo, por parte de agencias de voluntarios y los actores clave que acabamos de mencionar. Los jardines de infancia individuales también organizan reuniones con hogares de seniors y, por lo tanto, permiten un intercambio entre la generación más joven y la generación senior.

Como resultado de la pandemia de Covid-19, el programa de vivienda multigeneracional se ha ajustado y se le ha proporcionado fondos adicionales. El gobierno federal apoyó las casas multigeneracionales en 2020 y 2021 a través del proyecto "Casas Multigeneracionales - Comunicativas y Digitales" con fondos adicionales de 1,000 euros por casa y asistencia en la implementación de ofertas digitales. Para los niños, niñas y jóvenes, el programa federal de casas multigeneracionales "Miteinander Füreinander" (Juntos por los demás) también se amplió en 10 millones de euros. Con ello se pretende contrarrestar las brechas en la educación de niños y jóvenes causadas por la pandemia y promover las habilidades sociales. La financiación adicional de hasta un máximo de 15.000 euros en 2021 y 20.000 euros en el 2022 está disponible para las casas multigeneracionales en el proyecto "MGH - juntos y comprometidos con niños y jóvenes" si implementan las ofertas adecuadas. Además, las casas reciben apoyo profesional de la Asociación para el Trabajo Sociocultural (Verband für sozial-kulturelle Arbeit e.V.). En resumen, sin embargo, solo se

³⁴ <https://www.dbjr.de/artikel/fuer-eine-solidarische-gesellschaft-fuer-eine-lebendige-demokratie>

³⁵ https://keb-deutschland.de/wp-content/uploads/2019/07/2009_KBE_-INTERGRATIONELLE-BILDUNG_-Leben.Miteinander.Lernen._A5.pdf

proporcionó financiamiento gubernamental, pero no se adoptaron enfoques estratégicos para abordar los desafíos de la pandemia de Covid-19 a través de las generaciones.

Chipre

En la República de Chipre no existe una estrategia nacional para el aprendizaje, el trabajo y el intercambio intergeneracional. Existen diferentes estrategias individuales para la integración y participación de las personas mayores, el Aprendizaje a lo largo de toda la vida³⁶ y los programas de apoyo a la familia. Sin embargo, no existe una estrategia o programa dirigido a la interacción intergeneracional.

En 2012-2017, los Servicios de Bienestar Social de Chipre del Ministerio de Trabajo, Bienestar Social y Seguridad Social y otras organizaciones gubernamentales y no gubernamentales pertinentes contribuyeron al examen y la evaluación de la aplicación del Plan de Acción Internacional de Madrid sobre el Envejecimiento y su Estrategia de Aplicación Regional (MIPAA/RIS)³⁷. En el informe nacional de Chipre³⁸, preparado para esta revisión y evaluación, se presentaron los últimos acontecimientos y cambios en cuestiones de envejecimiento. Uno de los compromisos de la Estrategia Regional de Aplicación (RIS) fue "Asegurar la plena integración y participación de las personas de edad en la sociedad". Este compromiso y las acciones, tomadas para abordarlo, fueron los más cercanos a nuestro tema de investigación, ya que involucró a centros de adultos comunitarios, el voluntariado y la participación en la formulación de políticas. Sin embargo, no se abordaron el aprendizaje, el trabajo y el intercambio intergeneracionales.

En Chipre, hay diferentes organizaciones e instituciones que ofrecen diversas actividades para la sociedad. Sin embargo, esas actividades se dirigen principalmente a personas jóvenes o personas seniors, pero no a ambas al mismo tiempo. Estas actividades suelen ser ofrecidas por centros comunitarios de día para seniors, diferentes ONGs, centros de aprendizaje de adultos y centros juveniles, así como hogares seniors (hogares de retiro). A pesar de que en Chipre se está trabajando en pro del aprendizaje y el intercambio

³⁶ [http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/499A1CB95981643FC2257C7D00486172/\\$file/National%20%20Lifelong%20Learning%20Strategy%20in%20English%20\(Summary\).pdf](http://www.dgepcd.gov.cy/dgepcd/dgepcd.nsf/499A1CB95981643FC2257C7D00486172/$file/National%20%20Lifelong%20Learning%20Strategy%20in%20English%20(Summary).pdf)

³⁷ <https://www.un.org/development/desa/ageing/madrid-plan-of-action-and-its-implementation.html#:~:text=The%20Madrid%20Plan%20of%20Action,ensuring%20enabling%20and%20supportive%20environments>

³⁸ https://unece.org/DAM/pau/age/country_rpts/2017/CYP_report.pdf

intergeneracional, en su mayoría, se están llevando a cabo iniciativas intermitentes y aisladas de visitas de centros juveniles a hogares seniors, etc.

La pandemia de COVID-19 ha afectado en gran medida la vida tanto de las personas jóvenes como de las personas seniors. El principal cambio fue dentro del sistema educativo, ya que todas las clases (de escuela y de universidad) estuvieron en espera hasta que comenzaron a ser en línea. Al igual que las clases, otras actividades también se llevaron a cabo de manera virtual, por lo que fueron de fácil acceso para las personas jóvenes.

En cuanto a las personas seniors, la pandemia también afectó sus vidas, impidiéndoles realizar sus actividades habituales como ir a la iglesia o a una cafetería, visitar a familiares, asistir a clases para adultos. El cambio causado por la pandemia de COVID-19 fue significativo para las personas seniors, ya que muchos de ellos no tienen la alfabetización digital necesaria para poder continuar con sus actividades en línea.

Durante la pandemia, se lanzaron diferentes iniciativas que abordan las consecuencias de la pandemia y el aislamiento social de jóvenes y seniors. Una de estas iniciativas es el proyecto "Digi-Ageing"³⁹. El objetivo del proyecto es apoyar a los cuidadores y a las personas seniors para encontrar soluciones para prevenir y hacer frente a la soledad con la ayuda de capacitaciones, asesoramientos y herramientas digitales dedicadas para este fin.

Otro proyecto, "WeGROW: EQ learning for YOUTH", aborda la inteligencia emocional juvenil, que se ha visto afectada por la pandemia de COVID-19. El proyecto tiene como objetivo promover el desarrollo de la Inteligencia Emocional de jóvenes con bajo rendimiento escolar, abandono escolar prematuro y/o NINIs a través del Trabajo Juvenil. Para lograr este objetivo, los socios trabajarán primero en el desarrollo de competencias de los profesionales de la juventud (personas que trabajan en el ámbito juvenil, formadores juveniles, mentores de voluntarios del CES).

A pesar de que existen diferentes iniciativas para jóvenes y personas mayores, es difícil encontrar iniciativas para el diálogo intergeneracional entre jóvenes y personas mayores en Chipre.

³⁹ <http://digi-ageing.eu/>

España

El IMSERSO (Instituto de Mayores y Servicios Sociales, dependiente del Ministerio de Sanidad y Política Social en ese momento y actual Ministerio de Derechos Sociales y Agenda 2030) puso en marcha en 2005 una estrategia basada en un convenio de colaboración con la Universidad de Granada, creando la Red de Relaciones Intergeneracionales dedicada a promover las relaciones intergeneracionales y siendo un instrumento para mejorar las oportunidades de envejecimiento activo de la población española.

El objetivo de esta Red era promover la investigación, las políticas y las prácticas en favor de relaciones más beneficiosas entre las diferentes generaciones.

Además de mantener un portal de Internet dedicado exclusivamente a la intergeneracionalidad, la Red de Relaciones Intergeneracionales organizó acciones formativas, publicó documentos técnicos, realizó investigaciones y guió el trabajo intergeneracional de muchos profesionales dentro y fuera de España.

Durante 2008 y 2009, el IMSERSO realizó cursos oficiales de capacitación como "Gestión de Programas de Intervención Intergeneracional" y "Capacitación de gestores de programas intergeneracionales" para todos los actores involucrados.

El Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional 2012 vino a culminar todo el trabajo realizado en esta materia, y España, en ese momento, asumió el compromiso de participar en el Año Europeo del Envejecimiento Activo y la Solidaridad Intergeneracional a través de "una participación activa que permitió concienciar a la sociedad de la importancia de mantener una vida activa y promover las relaciones entre generaciones" tal y como recoge el "Programa de Trabajo 2012. Año Europeo del Envejecimiento Activo y de la Solidaridad Intergeneracional" (2011).

En la actualidad, y una vez finalizada la ejecución del proyecto de la Red Intergeneracional, ha cobrado relevancia una nueva estrategia de trabajo intergeneracional a nivel del IMSERSO: el compromiso actual se basa en la consolidación de una "Red de ciudades y comunidades amigas de las personas seniors". La cual, promovida por la Organización Mundial de la Salud (OMS), está siendo coordinada en España por el IMSERSO. Los municipios españoles pueden unirse a esta red⁴⁰.

⁴⁰https://ciudadesamigables.imserso.es/caa_01/index.htm

Así, la labor formativa también se ha reorientado a esta red y actualmente se centra en formar a los municipios para que estén preparados para ser ciudades y comunidades amigables con las personas seniors.

A nivel estatal, los programas para promover el aprendizaje, el trabajo y el intercambio intergeneracional se llevan a cabo a través de la "Red de ciudades y comunidades amigables con las personas seniors" promovida por la OMS.

El programa "Red de ciudades y comunidades amigables con las personas seniors" ha sido adoptado como marco de actuación intergeneracional a nivel oficial en España.

Según un estudio de la ENIL (European Network for Intergenerational Learning) en su "Informe sobre Aprendizaje Intergeneracional y Voluntariado" de 2013, en España, el 30% de las iniciativas en materia de intergeneracionalidad provienen del ámbito privado y el 60% del ámbito público.

Un estudio previo que fue de gran importancia para entender la situación de la Intergeneracionalidad en España fue INTERGEN, un proyecto de I + D + i realizado en el 2008 denominado "Descripción, análisis y evaluación de programas intergeneracionales en España. Modelos y buenas prácticas". El mismo incluye el análisis de 132 de estos programas en España. Este análisis también concluye que los programas intergeneracionales siguen una iniciativa fundamentalmente pública, con el 63,4% de los casos. El 31,3% fueron lanzados por entidades privadas, y solo el 5,3% contó con apoyo público y privado.

Este estudio también muestra que los lugares donde se llevan a cabo los programas intergeneracionales son en su mayoría públicos; son espacios creados para uso multigeneracional (60,8%, por ejemplo, casas de cultura, centros cívicos, bibliotecas, etc.). Mucho menos comunes (22,3%) son las que tienen lugar en lugares pensados esencialmente para personas seniors (centros de día, residencias, etc.) o (16,9%) en espacios típicamente dedicados a niños y jóvenes (colegios o guarderías).

Según el informe de INTERGEN (2008), el 22,3% de los programas para personas mayores se llevan a cabo en lugares diseñados esencialmente para personas mayores (Centros de Día, residencias, etc.), donde tradicionalmente se han llevado a cabo los llamados "programas intergeneracionales".

Tanto las residencias de mayores como los Centros de Día han llevado a cabo este tipo de Programa Intergeneracional (IP) con diversas asociaciones de toda España. Las buenas prácticas al respecto se encuentran en el estudio "Programas Intergeneracionales. Hacia una sociedad para todas las edades" editado por la Fundación La Caixa (2007). Entre ellos, hay muchos programas intergeneracionales entre

niños y adultos en residencias y Centros de Día. Los programas son llevados a cabo por asociaciones o centros educativos junto con hogares para seniors.

Pero este tipo de dinámicas, dados sus buenos resultados, están avanzando hacia la creación de los llamados "Centros Intergeneracionales" (CI) que ya han comenzado a desarrollarse en España.

En CI, los niños/jóvenes y las personas seniors no solo participan en eventos específicos como los Programas Intergeneracionales, sino que también participan en el mismo lugar, tanto formal como informalmente, en actividades intergeneracionales planificadas y periódicas (Sánchez M., Kaplan M. y Sáez J., 2010).

La Universidad de Granada, que es la entidad más activa en el ámbito de la intergeneracionalidad, ha publicado en abril de 2021 la primera Guía de Centros Intergeneracionales publicada en nuestro país dedicada a explicar el concepto y recoger buenas prácticas.

Esta guía recoge la experiencia del Centro de Referencia Intergeneracional de Macrosad (CINTER), en Albolote (España), en el que encontramos niños de 0 a 3 años, profesionales, familiares y personas seniors en un mismo espacio con zonas exteriores comunes. En este espacio, encontramos una escuela infantil junto a un Centro de Día para personas mayores. Entre ellos hay trabajo intergeneracional que se planifica, pero también espontáneo (Sánchez, M., Rodríguez, A., Campos, C., Castillo, M., Bonachela, R. y González, L., 2021).

Así, en España existe una cooperación para apoyar explícitamente los procesos de aprendizaje intergeneracional con organizaciones y hogares para personas seniors.

Macedonia del Norte

En Macedonia del Norte no existe una estrategia nacional para el aprendizaje, el trabajo y el intercambio intergeneracionales. Sin embargo, existe una estrategia nacional para las seniors donde uno de los objetivos es promover la solidaridad intergeneracional y el apoyo a las personas seniors por parte de sus familias.

En cuanto a los programas oficiales de promoción del trabajo, el aprendizaje y el intercambio intergeneracional, basados en la investigación, no existen programas promovidos por las autoridades estatales. Los programas dedicados a las personas jóvenes se promueven en las políticas de juventud, como las políticas locales y nacionales de juventud, y los programas para personas seniors se promueven en la

Estrategia Nacional para personas seniors, pero no se centran en el trabajo intergeneracional, el aprendizaje y el intercambio.

Las ONGs son los actores clave en el trabajo intergeneracional, el aprendizaje y el intercambio en Macedonia del Norte. Cruz Roja, ONG y asociaciones de personas seniors están realizando algunas actividades para promover la cooperación, la solidaridad y el aprendizaje entre estas dos generaciones. Además, estas actividades están más presentes dentro de la Semana del Cuidado de las Personas Seniors que se organiza cada año.

En Macedonia del Norte, existe una cooperación entre las organizaciones y los hogares para personas seniors en la organización de actividades que reúnen a estas dos generaciones, pero no hay muchas. Las ONGs juveniles organizan actividades en las que los jóvenes visitan los hogares para personas seniors y las ONGs para la inclusión social de las personas seniors organizan actividades allí que reúnen a diferentes generaciones.

Además, hay actividades donde los estudiantes de las escuelas secundarias visitan los hogares seniors y realizan diferentes actividades.

Los jóvenes y las personas mayores se ven particularmente afectados por la crisis, ya que son más propensos a la inactividad.

Durante la pandemia de Covid-19, lo principal que cambió con respecto a las personas jóvenes fue en el sistema educativo, ya que tenían que asistir al proceso de educación en línea, y casi todas las actividades organizadas por las ONGs fueron rechazadas u organizadas en línea.

Las personas seniors también sufrían por el Covid-19 ya que tenían libertad de movimiento limitada y no podían asistir a actividades en línea debido a la falta de sus habilidades digitales. Un buen ejemplo durante la pandemia de Covid-19 fue la iniciativa de la Cruz Roja, donde los jóvenes se ofrecieron como voluntarios y ayudaron a las personas seniors durante este período proporcionándoles alimentos y medicamentos en sus hogares.

En general, el diálogo, el trabajo y el aprendizaje intergeneracional se están desarrollando en los países socios del proyecto "Suitcase of my Life". Sin embargo, las acciones y actividades que se están llevando a cabo no son suficientes, especialmente en Chipre y Macedonia del Norte.

Descripción general de la percepción cultural

Nuestra edad es, aparte de nuestra nacionalidad y sexo, una categoría social crucial. Pertenece a generaciones con valores, objetivos, comportamientos de estilo de vida o problemas/ preocupaciones comunes. Cada grupo de edad comparte los mismos eventos y experiencias, por ejemplo, eventos políticos o históricos y temas sociales (música, modelos a seguir, tendencias, compromiso, etc.). Es por eso que las generaciones son poderosas y la base de la identidad social de hoy.

Diferentes culturas en diversos países influyen en su sociedad de manera masiva y constante. Tienen una comprensión clara de qué imagen tienen las personas "más jóvenes", "de mediana edad" y "mayores". Estos también incluyen las demandas y expectativas de la sociedad sobre ciertas generaciones y se refieren a las autopercepciones / actitudes de los grupos hacia otras generaciones.

Los grupos de edad tienen varias percepciones, dependiendo de en qué parte de la Tierra te encuentres. Debido a las diferencias culturales, ciertas naciones pueden variar (enormemente) de otras naciones. Especialmente las percepciones de las generaciones más jóvenes y mayores son especiales y están en una relación decisiva entre sí.

La investigación⁴¹ ha demostrado que las actitudes y percepciones mutuas entre los grupos de edad más jóvenes y mayores son bastante negativas en comparación con los demás. Esto se puede ver en todo el mundo. El concepto de discriminación por edad, llamado edadismo, es un punto central. El edadismo describe actitudes y prejuicios negativos relacionados con la edad que se pueden encontrar en casi todas las sociedades hoy en día. Todo el mundo tiene pensamientos, actitudes y percepciones generales sobre el otro grupo de edad y expectativas sobre su comportamiento. Si esas percepciones son negativas (por ejemplo, los jóvenes son perezosos, irrespetuosos, malcriados; las personas seniors son hostiles, pasivas y una carga), habrán consecuencias mayores para la sociedad. Es por eso que tenemos que mirar más allá de nuestro propio país hacia otras culturas, para ver percepciones completamente diferentes de las personas más jóvenes / mayores.

⁴¹ https://us.sagepub.com/sites/default/files/upm-assets/90251_book_item_90251.pdf
<https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/0022022120925904>

Los estereotipos solo permiten una visión limitada y unilateral de las características de los grupos sociales que son diferentes de la realidad. Disgustos, rencores, malentendidos u odio son posibles consecuencias de la falta de comunicación entre grupos de edad. Esto podría conducir al aislamiento, la división social y una vida cotidiana más difícil para todos. El edadismo también causa daños a la salud de los grupos más jóvenes y mayores.

Abordar las diferentes percepciones de la juventud y la vejez puede prevenir todo esto. También destaca sus roles centrales en una sociedad funcional.

Los prejuicios deben ser destruidos, los desafíos sociales deben ser enfrentados, y nuestro comportamiento hacia los demás tiene que cambiar. Diferentes generaciones de diversas culturas necesitan ser reunidas para aprender de y con los demás para crear una sociedad más fuerte.

Alemania

Cuando se trata de la percepción cultural, la situación en Alemania está muy influenciada por las realidades demográficas: hay muchas más personas seniors en Alemania que jóvenes. Por ejemplo, el grupo de edad de las personas mayores de 100 años nunca ha sido tan grande. Las personas mayores (año 65+) son el segundo grupo de edad más grande de Alemania, con aproximadamente el 22% de la población. Al mismo tiempo, el porcentaje de jóvenes de 15 a 24 años es solo de alrededor del 10%.

La investigación⁴² revela que el edadismo y sus consecuencias tienen un gran impacto en la sociedad alemana. A pesar de que la cultura alemana es bastante moderna, occidentalizada y capitalista, no es tan individualista como, por ejemplo, la cultura estadounidense. Esto se puede ver en la forma en que se lleva a cabo el "contrato generacional" en Alemania: las generaciones jóvenes están pagando la jubilación de las personas seniors. El país está trabajando en un sistema de bienestar donde la atención médica y la seguridad social son las principales preocupaciones del estado. Por lo tanto, el sistema proporciona más apoyo colectivo, y las personas seniors se financian con el dinero que ganan las generaciones trabajadoras. Esto se debe a este "contrato generacional" que los jóvenes cuidan de los mayores que ya han hecho su

⁴² <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/15176668/>

parte de trabajar para la generación de personas mayores y el propio país. Esto tiene un gran impacto en la orientación al valor, la identidad etaria y las percepciones. Los alemanes tienden a ver el envejecimiento más negativamente que otros países. Debido a la demografía alemana, la sociedad en su conjunto es mayor. Y con el sentimiento y ser mayores, viene más insatisfacción. Hay más bien un resentimiento de las personas más jóvenes contra las personas seniors, especialmente porque las generaciones mayores están más en el foco de consideración por parte del gobierno. Esto es especialmente en términos de infraestructura, aumento de los costos de atención médica y la edad límite para ingresar a la jubilación, que se retrasa cada vez más para poder sostener todas las pensiones.

Las percepciones y actitudes de los seniors alemanes / generaciones mayores hacia la juventud alemana no son fáciles de generalizar. Cada uno tiene opiniones diferentes. Pero hay muchas percepciones y estereotipos comunes (negativos): en primer lugar, algunas personas mayores piensan que los adolescentes / personas más jóvenes no tienen los mismos valores que las generaciones mayores tenían en su propia juventud (por ejemplo, diligencia, trabajo duro, ahorro, etc.). A menudo son percibidos como malcriados, narcisistas, egocéntricos, materialistas e ingratos. A diferencia de las personas mayores en su juventud, los jóvenes de hoy en día tienen una vida despreocupada y fácil que se dice que no saben qué hacer con ella. Una gran parte de las personas seniors piensa que la situación con las personas jóvenes ha cambiado y hoy es peor que cuando eran más jóvenes. Muchas personas seniors probablemente se sienten un poco dejadas atrás en el nuevo y rápido mundo de la tecnología y los cambios sociales, y a menudo no entienden la confusión de las personas más jóvenes sobre lo que quieren de la vida y la búsqueda de su propia identidad. Por otro lado, algunas personas seniors también sienten lástima por las personas más jóvenes debido a sus problemas (desempleo, cambio climático, jubilación, "contrato generacional").

Cuando se trata de la percepción de las personas seniors por parte de los jóvenes, las personas seniors a menudo son vistas como trabajadoras, sabias, responsables y experimentadas, pero negativamente también lentas, seniles, poco atractivas o demasiado anticuadas y conservadoras.

Sin embargo, los estudios⁴³ muestran que las personas generalmente tienen actitudes y estereotipos más positivos hacia las generaciones mayores y más negativas hacia las más jóvenes.

⁴³ <https://academic.oup.com/psychogerontology/article/60/3/S129/559397>

Los jóvenes alemanes tienen diferentes experiencias con las personas seniors y, por lo tanto, una mentalidad y percepción negativas o positivas de los grupos de mayor edad. Pero hay poco o ningún contacto entre generaciones fuera de la estructura familiar. Sus abuelos son los principales contactos que tendrán con la generación mayor, y ambas partes disfrutan del tiempo que pasan juntos. Los jóvenes con abuelos cerca valoran más a las personas seniors que a otras porque tienen más interacciones con ellas a diario.

Sin embargo, los problemas sociales y el cambio demográfico causan cada vez más tensiones entre las generaciones. Especialmente los jóvenes ven a los grupos de mayor edad como razones para ciertas preocupaciones como el cambio climático, la política (Covid) o el bienestar social. Un ejemplo de la percepción negativa fue el enorme apoyo del movimiento "Fridays for Future" en Alemania: entre las personas seniors, había un entendimiento común que los estudiantes solo protestaban por faltar a la escuela, por lo que el compromiso de los jóvenes con el cambio climático no se tomó lo suficientemente en serio.

Para resumir, se puede decir que las percepciones culturales de los grupos de edad de los jóvenes y las personas seniors en Alemania pueden ser diferentes de persona a persona, pero en general, hay poca conexión directa y contacto entre estos diferentes grupos de edad y existen muchas imágenes negativas y estereotipos con respecto a la otra generación.

España

Cristina Santamarina afirma que, en España, la mayoría de los ensayos/investigaciones sostienen que las percepciones sociales de las valoraciones en torno a las personas seniors son generalmente negativas, así como las actitudes y comportamientos a los que conducen⁴⁴. Estos resultados podrían haber estado condicionados por una concepción reduccionista de los investigadores que asumen a este grupo como homogéneo asociado a su propia realidad vital: la vejez. Sin embargo, al analizar la prensa española (ABC, EL CORREO ESPAÑOL, EL MUNDO, EL PAÍS y LA VANGUARDIA), se visualizó una dualización entre las personas mayores nominadas ("cargadas de experiencia, energía y sabiduría") y no nominadas ("desamparadas, suavizadas e infantilizadas"). Además, aparecieron otros dos ejes: uno que separa a los seniors en activos (trabajadores) y pasivos (jubilados y pensionistas) y otro que radica en la división entre espacios urbanos y rurales.

En el mismo sentido, Concepción Sánchez Palacios realizó dos estudios a partir de una muestra de más de 700 personas mayores residentes en Málaga, España, para analizar los estereotipos negativos asociados a la vejez en la Península Ibérica⁴⁵. Tres factores impactaron la confirmación y autopercepción de estos estereotipos: salud, motivación social y carácter/personalidad. Estos estereotipos negativos fueron más frecuentes en un perfil condicionado por la edad avanzada, la baja educación, la poca actividad física y social, la falta de sentido de responsabilidad hacia otras personas y los bajos niveles de autoestima y optimismo. Esto mostró que las personas seniors encuestadas son percibidas con una edad superior a la cronológica y una actitud negativa hacia su propio envejecimiento. El estudio concluyó que para promover el "envejecimiento activo" esbozado por la OMS en 2002, es esencial una conciencia de las instituciones sociales y políticas para fomentar, desde la infancia, una percepción positiva del envejecimiento. La propuesta era promover la participación activa de las personas seniors en todas las áreas de la vida social. También facilita la formación especializada en psicogerontología para médicos, servicios sanitarios y

⁴⁴ Santamaría Vaccari, C. (2011). La imagen de las personas mayores, Envejecimiento y sociedad: una perspectiva pluridisciplinar, Universidad de La Rioja, 49.

⁴⁵ Sánchez Palacios, C. (2004). Estereotipos negativos hacia la vejez y su relación con variables sociodemográficas, psicosociales y psicológicas, Tesis Doctoral, Universidad de Málaga, p.130.

sociales, además de alentar a las personas mayores a hacer frente a los estereotipos negativos y la discriminación por motivos de edad.

En el caso de la percepción de las personas jóvenes sobre las personas seniors, su presencia se reconoce como necesaria y favorable, tanto en los espacios públicos como domésticos. Sin embargo, para los adolescentes, puede ser conflictivo. Estos últimos tienden a crecer o a agudizarse en la medida en que la interferencia se produce en espacios comunes de interacción, donde los conflictos generacionales se manifiestan en la esfera pública al sentirse "socialmente observados y criticados", pero también la reafirmación de su identidad juvenil, que los aleja de sus abuelos.

Del mismo modo, las personas jóvenes consideran que es deber de la sociedad o, si la sociedad fracasa, de la familia el proporcionarles a las personas seniors actividades socialmente útiles que mejoren su calidad de vida. Los niños tienen una visión positiva y definen a las personas seniors como "divertidos, pacientes, amables y generosos"; sin embargo, los consideran "viejos" en cuanto a las nuevas tecnologías y en relación a sus gustos. Existe un rechazo general a las residencias por parte de la población juvenil, ya sea por las imágenes que aparecen en los medios de comunicación o por la percepción de quienes participan como voluntarios en ellas o porque tienen un familiar. Aunque lejos de lo que supone la responsabilidad que conlleva el cuidado y la atención en la vejez, toda la población infantil y adolescente se posiciona a favor del cuidado de las personas seniors ya sea en sus propios hogares o en los hogares de familiares, lo que no coincide con los adultos para quienes es más un conflicto de orden variable, entre lo moral, lo pragmático y lo económico y, en menor medida, una proyección de un "futuro posible" hecha por las personas seniors, adultas y jóvenes.

Macedonia del Norte

Hay muchos estereotipos, puntos de vista y opiniones con respecto a las personas jóvenes en Macedonia del Norte basados en la perspectiva cultural. Las personas adultas y las personas seniors piensan que las personas jóvenes no son muy trabajadoras y les gusta pasar la mayor parte del tiempo en cafés o durmiendo. Además, piensan que las personas jóvenes no tienen éxito en la educación y no trabajan lo suficiente para sus sueños y su futuro.

Las personas seniors piensan que los tiempos han cambiado y hoy en día las personas jóvenes tienen más oportunidades que ellos, pero no las usan adecuadamente.

Las personas seniors también se enfrentan a estereotipos. Las personas jóvenes piensan que las personas seniors a veces interfieren mucho en la vida de sus hijos y esperan demasiado de ellos. Además, las personas jóvenes piensan que las personas seniors son muy pasivas y no tan amigables.

Dado que la familia es responsable del cuidado, muchos ciudadanos seniors en Macedonia del Norte viven juntos con sus hijos, y el resto vive solo. Es parte de la cultura que los hijos cuiden de sus padres y vivan juntos con ellos: los padres crían a los hijos, y luego los hijos deben cuidar de sus padres, especialmente si heredan algo de ellos. Por otro lado, muchos hijos prefieren vivir con sus padres, ya que pueden ayudarlos a criar a los nietos por qué están trabajando o siguiendo sus carreras.

En el caso de las personas jóvenes, la edad se ve como algo positivo, y por otro lado, en el caso de las personas seniors, a veces se considera negativa. En el caso de las personas jóvenes, la edad se considera positiva ya que tienen todo el potencial y la vida por delante. Por otro lado, a medida que envejeces, eres una carga para la familia o la sociedad.

La sociedad ve a las personas jóvenes como el futuro de la nación. A pesar de los estereotipos y prejuicios, la sociedad piensa que las personas jóvenes son las que deben tener un papel activo y contribuir a cambios positivos en la comunidad. Cuando se trata de la vejez, una parte de la sociedad a veces ve a las personas mayores como una carga, pero la otra parte las ve como personas de las cuales se puede aprender y beneficiarse mucho.

Dado que las personas jóvenes son consideradas el futuro de una nación, la sociedad tiene diferentes expectativas para ellas. Sobre la base de las expectativas de la sociedad de Macedonia del Norte, las personas jóvenes deben aprender mucho y obtener una vida mejor para sí mismos. Se espera que terminen sus estudios, obtengan una carrera y tengan una familia.

En cuanto a los estudios, se espera que las personas jóvenes asistan a la escuela y tengan un título que les ayude a conseguir un trabajo. A pesar de la difícil situación económica, muchas familias dan su máximo esfuerzo para apoyar la educación de sus hijos.

Según la tradición, es preferible vivir con la familia incluso después de los 18 años. Muchas familias deciden vivir juntas, pero también hay casos en que las personas jóvenes se mudan y sus padres apoyan su decisión.

Chipre

En Chipre, las personas jóvenes son en su mayoría respetuosos con las personas seniors. Esto podría explicarse por el hecho de que una familia es una unidad muy importante en la sociedad chipriota, como en la mayoría de los países del sur de Europa.

Las personas seniors en Chipre generalmente no están excluidas de las familias de sus hijos y permanecen viviendo juntas. En Chipre, en el 2020, solo el 15,9%⁴⁶ de las personas seniors de 65 años viven solas o con una persona adulta más, mientras que, en comparación, la media europea es del 19%. Estas cifras demuestran que los miembros de la familia se apoyan mutuamente en la sociedad chipriota.

Los abuelos juegan un papel importante en sus familias, ya que muy a menudo son ellos los que cuidan de sus nietos mientras sus padres están en el trabajo. Es muy común en Chipre que los miembros mayores de la familia cocinen diariamente para su familia y realicen otras tareas domésticas, incluso si ya no viven juntos.

Muchos seniors en Chipre son activos y necesitan un cuidado mínimo de sus familias. Sin embargo, algunos de ellos necesitan apoyo. Dado que muchas personas seniors viven con sus hijos, reciben la atención necesaria, pero se vuelve más difícil para los hijos cuidar de sus padres mayores debido a razones demográficas cambiantes, como menos hermanos que puedan brindar apoyo, un alto porcentaje de mujeres en la fuerza laboral, etc. En tales y otros casos, cuando las personas seniors necesitan atención constante, pueden ser colocados en hogares de seniors.

Con respecto a los jóvenes chipriotas, son más libres para tomar decisiones sobre su educación, compañeros de vida, empleo, que los miembros mayores de su familia en su juventud⁴⁷. Sin embargo, muchos jóvenes chipriotas optan por quedarse con sus padres mucho después de terminar sus estudios. De esta manera, obtienen un apoyo significativo (financiero, físico y emocional) de sus padres y abuelos. Sin embargo, también los hace más dependientes de sus familias.

⁴⁶ https://ec.europa.eu/eurostat/databrowser/view/ILC_LVPS02_custom_1766477/default/table?lang=en

⁴⁷ https://www.youthpolicy.org/library/wp-content/uploads/library/2009_Cyprus_Development_Report_eng.pdf

En general, la falta de enfoques intergeneracionales en Chipre puede justificarse por las estrechas conexiones familiares, que sirven como diálogo intergeneracional.

Visión general de la oferta formativa sobre aprendizaje, trabajo e intercambio intergeneracional para las personas trabajadoras en el ámbito de la juventud y los profesionales trabajando con personas seniors

Alemania

El trabajo intergeneracional es parte del trabajo para los trabajadores en el ámbito de juventud y las personas que trabajan con ciudadanos seniors. En su mayoría no existe una formación o taller específico sobre este campo de trabajo. Sin embargo, las personas intentan implementar estos métodos de una manera útil por sí mismas. Lo ven como una herramienta para la diversificación y el intercambio. Tanto las personas jóvenes como las personas seniors pueden llegar a conocerse. Por lo tanto, el trabajo intergeneracional se utiliza para apoyar el entendimiento entre las generaciones.

En cuanto a si todos los formadores son profesionales o voluntarios están involucrados, hay que decir que, en su mayoría, no hay una formación popular para el trabajo intergeneracional. En estas circunstancias, los trabajadores en el ámbito de juventud y las personas que trabajan con ciudadanos seniors se entrenan entre sí mientras trabajan o en diferentes eventos. Es como formar para convertirse en formador. Pero a veces también los voluntarios ayudan a apoyar el método intergeneracional e inician proyectos para conectar a las generaciones. A menudo esto se basa en una asociación local que trabaja en el campo de la comunidad.

Con base en esta información, la "formación" para el trabajo intergeneracional es igual para los trabajadores voluntarios y profesionales. La experiencia en vida y obra de las personas participantes permite el uso de este método. A través de esto, existe el trabajo intergeneracional, incluso si no tiene un papel específico en los conceptos educativos.

España

En España no existe un término exacto que traduzca "youth work" o "youth workers" (Merino, Feixá y Moreno, 2020). A pesar de ello, actualmente existe un importante consenso en la traducción de "youth workers" como "profesionales de la juventud" o "profesionales de políticas juveniles". Entre estos profesionales, encontramos educadores sociales, trabajadores sociales, animadores socioculturales, técnicos de juventud, informantes juveniles, animadores juveniles, directores y monitores de actividades de tiempo libre, etc. (estos perfiles están reconocidos a nivel legislativo en las leyes de las distintas comunidades autónomas que tienen competencia de juventud en España).

Como el grupo no existe, no hay capacitación dirigida específicamente a los profesionales de la juventud, pero sí capacitación para personas que trabajan con ciudadanos seniors.

A nivel estatal, la Formación de las personas que trabajan con ciudadanos seniors estaba siendo ofrecida por la Red Intergeneracional cuando estaba activa. Fue una actividad muy intensa, y los programas fueron "Gestión de Programas de Intervención Intergeneracional" y "Formación de gestores de programas intergeneracionales".

Desde entonces, el Estado ha brindado capacitación a los municipios sobre ciudades y comunidades amigas con las personas seniors, donde una de sus partes es la intergeneracionalidad.

En las últimas décadas se ha llevado a cabo una formación muy importante a través de la Fundación Empresa de la Universidad de Granada. Esta Universidad imparte cursos como "Formación de profesionales del trabajo intergeneracional", "Certificado Europeo en Aprendizaje Intergeneracional" (que ya lleva cinco ediciones) y cursos online sobre la misma temática.

Las Comunidades Autónomas y los propios municipios también ofrecen cursos importantes. Los temas se han dirigido principalmente a la elaboración de un buen Plan Intergeneracional y a la gestión de estos planes. Todos ellos incluyen una base teórica sólida, también.

Las entidades privadas también han impartido formación que ha seguido esencialmente la misma línea de formación en la gestión de programas intergeneracionales.

Toda la formación se ofrece a todo tipo de trabajadores, fundamentalmente del área social, ya que es el área para trabajar con personas seniors, niños, niñas y jóvenes. Así, se ofrece a educadores sociales, trabajadores sociales, animadores socioculturales, técnicos de juventud, informantes juveniles, animadores

juveniles, directores y monitores de actividades de tiempo libre, etc. Y todas esas personas que trabajan con personas seniors, niños, niñas y jóvenes.

Aunque existe una presencia significativa de personas voluntarias en el área intergeneracional, llegando a siete voluntarios por cada diez personas involucradas en un programa intergeneracional (INTERGEN, 2008), a nivel de formación, son realizados por personal especializado, principalmente expertos en la gestión de Programas Intergeneracionales.

El hecho de que esta asignatura haya sido promovida a nivel estatal por una Universidad (Granada) ha hecho que, en muchos casos, los cursos cuenten con personal académico implicado.

En el caso de municipios y entidades privadas, los formadores solían tener experiencia en el sector senior o familiar con un profundo conocimiento de la gestión del Programa Intergeneracional.

No hay diferencia en España con los trabajadores profesionales y los trabajadores voluntarios que participan en la formación.

Macedonia del Norte

En Macedonia del Norte, no hay ninguna capacitación especial sobre el trabajo intergeneracional para los trabajadores juveniles y las personas que trabajan con ciudadanos de seniors.

El año pasado, por primera vez, los trabajadores juveniles tuvieron la oportunidad de seguir la capacitación y certificarse como profesionales de la juventud, mientras que para el personal que trabaja con personas seniors, hay capacitación para cuidadores.

En Macedonia del Norte, hay instructores profesionales y voluntarios.

Chipre

El concepto de trabajo en el ámbito de la juventud, como tema independiente, es significativamente nuevo en Chipre. Como tal, aún no existen títulos oficiales de grado o postgrado especializados en trabajo en el ámbito de la juventud. Sin embargo, las expectativas generales son positivas, en el sentido de los futuros títulos especializados que se ofrecen. Esto se puede ver en la Estrategia de Aprendizaje a lo Largo de la Vida

(mencionada anteriormente), donde, como se menciona en ella, el Ministerio de Educación está en el proceso de desarrollar un mecanismo de validación y reconocimiento del aprendizaje no formal e informal que incluye el Trabajo Juvenil. Más allá de esto, la Junta de la Juventud de Chipre, el Ministerio de Educación y la Autoridad de Desarrollo de Recursos Humanos también exploran cómo se pueden establecer estándares ocupacionales para los trabajadores juveniles. Todo esto, incluso en términos de regulación y cumplimiento de regulaciones por parte de profesionales establecidos y nuevos, está construyendo un futuro académico donde el trabajo en el ámbito de la juventud finalmente se ofrecerá como un título universitario de pregrado y posgrado. Por ahora, el programa ofrecido más cercano a este campo es el de Trabajo Social, y de hecho muchos profesionales de la juventud provienen de una formación académica de este tipo.

Dicho esto, hay una oferta bastante limitada de Formación Profesional y Educativa. Más allá de los programas financiados por la UE, como ERASMUS+ y otros, el Grupo de Formadores del Consejo de la Juventud de Chipre organiza la formación de formadores dos veces al año. Los formadores que imparten estas formaciones proceden del Grupo de Formadores del Foro Europeo de la Juventud. Estos grupos de formadores consisten en formadores procedentes de las organizaciones miembros de las Juntas Juveniles pertinentes. Los formadores son expertos en su campo y se ocupan especialmente de la educación no formal. En el caso de Chipre, las diversas capacitaciones ofrecidas abordan cuestiones como el voluntarismo, la educación para la paz, el aprendizaje intercultural, los derechos humanos, la educación ambiental, la ecología, la individualidad, el antirracismo, la ciudadanía activa, la creatividad, la violencia y el comportamiento antisocial, así como la inclusión social. Estos también pueden ser ofrecidos en forma de eventos juveniles, seminarios y conferencias, y otros.

Como se mencionó anteriormente, las universidades de Chipre ofrecen programas de trabajo social, que también brindan educación a las personas dispuestas a trabajar con seniors. Por ejemplo, la Universidad Frederick tiene un programa de Trabajo Social, que incluye cursos sobre programas y servicios para personas seniors⁴⁸. Dentro de este curso, los alumnos tratan de comprender los retos que afrontan las personas seniors, evaluar las necesidades asistenciales, planificar acciones de apoyo a las familias, analizar

⁴⁸ https://www.frederick.ac.cy/index.php?option=com_content&view=article&id=333&Itemid=757&subject=3634

la política social para las personas seniors y evaluar la eficacia de los servicios de atención social para esta población, etc.

A pesar de la educación formal para las personas que desean trabajar con personas seniors, hay varias formaciones proporcionadas por varios proyectos europeos. Proporcionan capacitación para enfermeras, trabajo con personas seniors⁴⁹, cursos para refugiados y solicitantes de asilo que desean adquirir las habilidades y conocimientos necesarios para convertirse en asistentes de atención⁵⁰.

Incluso si la oferta de educación formal, informal y no formal para los trabajadores juveniles y las personas que trabajan con seniors está creciendo en Chipre, hay una falta de capacitación sobre el aprendizaje intergeneracional, el trabajo y el diálogo.

⁴⁹ <https://elily2.eu/>

⁵⁰ <http://www.pandpasproject.eu/>

Buenas prácticas

Buenas prácticas en programas y aprendizajes intergeneracionales

Alemania

<i>Nombre o título de la práctica recomendada</i>	LAGFA BAYERN (Grupo de Trabajo Estatal de Agencias de Voluntariado, Centros de Voluntariado y Centros de Coordinación para la Participación Cívica)
<i>Enlace</i>	https://www.lagfa-generationen.de/
<i>Breve descripción de las buenas prácticas</i>	Lagfa Bayern es la organización paraguas de unas 120 agencias de voluntariado / centros de voluntariado y centros de coordinación para el compromiso cívico en Baviera, Alemania. Junto con sus organizaciones miembros, promueve activamente el voluntariado en su región. Lagfa Bayern se compromete a mejorar las condiciones marco para el compromiso cívico a nivel estatal. Promueve, califica, asesora e informa a sus instituciones miembros y voluntarios y coopera con el estado, las empresas y otras organizaciones cívicas (por ejemplo, fundaciones, asociaciones, iniciativas). Los proyectos actuales de Lagfa incluyen "Aprendizaje intergeneracional: jóvenes y seniors aprenden unos de otros, con y sobre sí" y el programa de formación "Generaciones activas juntas". Los servicios de Lagfa a las organizaciones miembros incluyen conferencias, talleres, un grupo de oradores e información, asesoramiento jurídico (por ejemplo, derecho de asociación, derecho laboral, derecho contractual) y asesoramiento para autoridades locales y asociaciones.
<i>Factores de éxito</i>	<ul style="list-style-type: none"> • adquiere y transfiere fondos • apoya la gestión de voluntarios con financiación de terceros (por ejemplo, subvenciones de ministerios). • actúa como orador público para sus organizaciones miembros a nivel estatal • prepara materiales relacionados con el tema, contribuye a documentos de posición y estudios científicos y proporciona información sobre temas relacionados con el compromiso cívico • trabaja en comités y grupos de trabajo a nivel suprarregional y estatal • se compromete a mejorar las condiciones para el compromiso cívico
<i>Factores inhibidores</i>	No se notaron.

<p><i>Socio(s) involucrado(s)</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • Trabajo conjunto del proyecto con las organizaciones miembros de Lagfa • Socios de cooperación: ministerios, empresas, fundaciones, asociaciones • Cooperación transnacional e intercambio profesional, por ejemplo, con instituciones de la UE
<p><i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i></p>	<p>Lagfa Bayern es una buena práctica debido a su variabilidad. Contiene varias organizaciones miembros diferentes, que invierten en voluntariado y ofrecen una serie de posibles compromisos. Con su participación a nivel estatal, crea una línea de base importante para las agencias de voluntarios / centros de voluntariado y centros de coordinación en su región. Lo más importante de esto es la posibilidad de que las organizaciones más pequeñas se conecten e intercambien.</p>

España

<i>Nombre o título de la práctica recomendada</i>	Cátedra Macrosad de estudios intergeneracionales de la Universidad de Granada
<i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i>	https://catedras.ugr.es/macrosad/
<i>Breve descripción de las buenas prácticas</i>	La Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada se creó en mayo de 2018, gracias a un convenio entre la Universidad de Granada y Macrosad. Se trata de una cooperativa con más de 25 años de experiencia, que contribuye al bienestar y felicidad de las personas, habiéndose convertido en una de las organizaciones de referencia en Andalucía. Macrosad educa y cuida a las personas en su infancia y vejez, aplicando la intergeneracionalidad como su seña de identidad única dentro del ámbito sociosanitario y educativo. La Cátedra es una plataforma para la transferencia permanente de conocimiento entre el campo de los Estudios Intergeneracionales y la práctica de la intergeneracionalidad, especialmente en el ámbito extrafamiliar. Su objetivo es contribuir a la mejora de las relaciones entre las diferentes generaciones como medio para promover el bienestar y el progreso socioeconómico de las personas y las comunidades, con especial atención a los grupos generacionales que necesitan más apoyo.
<i>Factores de éxito</i>	Experiencia del socio y el apoyo de la Universidad.
<i>Factores inhibidores</i>	No se conocen.
<i>Socio(s) involucrado(s)</i>	Universidad de Granada y Macrosad, organización que trabaja con intergeneracionalidad.

¿Por qué es esta una práctica recomendada?

¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?

Esta es una gran práctica porque ambos socios están profundamente involucrados en la intergeneracionalidad.

La Cátedra Macrosad de Estudios Intergeneracionales de la Universidad de Granada está vinculada al aprendizaje a través de la investigación, pero también cuentan con un curso de formación online, que es una parte muy exitosa de los Programas Intergeneracionales.

También asesoran a entidades y personas que desean adoptar una perspectiva intergeneracional en su trabajo.

Chipre

Nombre o título de la práctica recomendada	Mentoría y aprendizaje intergeneracional en el lugar de trabajo - LearnGen.
Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)	https://learngen.eu/
Breve descripción de las buenas prácticas	El proyecto LearnGen se centra en la lucha contra la segregación, la discriminación y la exclusión social de los trabajadores marginados. Apoya a los trabajadores de más edad (mayores de 50 años), así como a los trabajadores jóvenes (18-30 años) para desarrollar las habilidades básicas necesarias para enseñar y aprender unos de otros, haciéndolos menos vulnerables a los desafíos profesionales.
Factores de éxito	Este proyecto apoya el enfoque de tutoría, que permitiría a los jóvenes y persona de más edad sentirse más seguros, aprender más rápido e integrarse en el entorno de la organización / empresa más rápido.
Factores inhibidores	No se notaron.
Socio(s) involucrado(s)	BRCCI – Asociación de la Cámara de Comercio e Industria Búlgaro-Rumana, Bulgaria, FIPL – Future in Perspective Limited , Irlanda MINDSHIFT , Portugal, CARDET , Chipre, Motion Digital s.r.o. , República Checa, Instituto de Desarrollo , Chipre Organización Educativa Eurotraining , Grecia
¿Por qué es esta una práctica recomendada?	<p>El proyecto crea una oportunidad para que las personas jóvenes y las personas de más edad aprendan unos de otros y, al mismo tiempo, proporciona herramientas de apoyo para gerentes, profesionales de recursos humanos y profesionales de FP. De esta manera, más personas reciben capacitación sobre cómo usar el aprendizaje intergeneracional.</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>Las diferentes generaciones tienen diferentes habilidades, que son cruciales en el entorno laboral, y ambas generaciones (jóvenes y mayores) tienen habilidades para enseñar y aprender (trabajadores de más edad que asesoran a los jóvenes en habilidades como el pensamiento estratégico y crítico y la resolución de problemas y trabajadores jóvenes que utilizan la tutoría inversa para formar a los trabajadores de más edad en la alfabetización digital y mediática).</p>

Macedonia del Norte

<p><i>Nombre o título de la práctica recomendada</i></p>	<p>Inclusión social de las personas seniors a través del intercambio intergeneracional de conocimientos y habilidades con los jóvenes</p>
<p><i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i></p>	<p>www.inkluzivam.org/2018/02/10/социјална-вклученост-на-стари-лица-пр/</p>
<p><i>Breve descripción de las buenas prácticas</i></p>	<p>Este proyecto tiene como objetivo la inclusión social de las personas seniors a través de la comunicación intergeneracional y el intercambio de conocimientos y habilidades con las personas jóvenes. En el marco de este proyecto, se adoptó el famoso juego LUDO (parchís), donde jóvenes y seniors juegan e intercambian información y conocimientos.</p>
<p><i>Factores de éxito</i></p>	<p>Un factor de éxito fue la forma creativa que unió a estas dos generaciones.</p>
<p><i>Factores inhibidores</i></p>	<p>No se notaron.</p>
<p><i>Socio(s) involucrado(s)</i></p>	<p>Este proyecto fue implementado por Inkluziva M</p>
<p><i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i></p>	<p>Esta es una buena práctica ya que reúne a personas mayores y jóvenes a través del famoso juego LUDO (parchís).</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>El aprendizaje clave de este proyecto es que debería haber más eventos públicos como este.</p>

Buenas prácticas en la creación de nuevos espacios de diálogo y cooperación entre generaciones

Alemania

<p><i>Nombre o título de la práctica recomendada</i></p>	<p>CASAS MULTIGENERACIONALES (por ejemplo, casa multigeneracional Waldmünchen)</p>
<p><i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i></p>	<p>https://www.mgh-waldmuenchen.de/Start https://www.mehrgenerationenhaeuser.de/ https://www.bafza.de/engagement-und-aktionen/mehrgenerationenhaeuser/</p>
<p><i>Breve descripción de las buenas prácticas</i></p>	<p>Hay alrededor de 530 casas multigeneracionales en Alemania. En una casa multigeneracional, las personas pueden reunirse y conocerse. No importa la edad que tengan o de qué país vengan. Las personas también pueden ayudarse mutuamente allí o aprender algo. Por ejemplo, pueden obtener ayuda con preguntas sobre la familia, el trabajo o el cuidado. También hay cursos de idiomas o cursos de teléfono móvil. Las personas cantan juntas en un coro o aprenden a leer, escribir y hacer mejor la aritmética. Los posibles campos de acción incluyen, por ejemplo, la compatibilidad de la familia y el trabajo o la familia y los cuidados, la integración de las personas con antecedentes migratorios y refugiados, la educación digital, la sostenibilidad ecológica y otros aspectos.</p>
<p><i>Factores de éxito</i></p>	<ul style="list-style-type: none"> • En una casa multigeneracional, todos son bienvenidos y pueden participar • Las casas multigeneracionales fortalecen al individuo y al vecindario • Las casas multigeneracionales aseguran que las personas se sientan cómodas y disfruten de vivir en su localidad, en todas las partes de Alemania • Las casas multigeneracionales tienen cuatro tareas: "Trabajo intergeneracional", "Participación", "Compromiso voluntario", "Orientación al espacio social". • Las casas deciden por sí mismas en qué quieren centrarse en su trabajo

<i>Factores inhibidores</i>	No se notaron.
<i>Socio(s) involucrado(s)</i>	<ul style="list-style-type: none"> • El Ministerio Federal de Asuntos de la Familia, las Personas de Edad, la Mujer y la Juventud apoya a las casas multigeneracionales • Los municipios son socios de las casas multigeneracionales, y hay otros socios
<i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i>	Este proyecto es un gran ejemplo de contacto multigeneracional a diario. Con solo vivir juntas, las generaciones se conocen. Aprender a respetar y valorar a cada participante hace de esta una práctica que conduce a generaciones más conectadas.

España

<i>Nombre o título de la práctica recomendada</i>	INTERGEN-UJI "Un hogar, dos generaciones"
<i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i>	https://www.uji.es/com/vox-noticias/2016/03/intergen/?urlRedirect=http://www.uji.es/com/vox-noticias/2016/03/intergen/&url=/com/vox-noticias/2016/03/intergen/
<i>Breve descripción de las buenas prácticas</i>	El programa INTERGEN-UJI "Un hogar, dos generaciones" está dirigido a dos colectivos. El primer grupo son estudiantes universitarios interesados en compartir experiencias, recursos y su vida cotidiana con personas seniors. Esto es para brindarles apoyo y ayuda, compartir sus conocimientos y aprender unos de otros. El segundo grupo son las personas seniors no dependientes (preferiblemente en edad de jubilación, mayores de 60 años) que quieren acercarse a los jóvenes y compartir su hogar, conocimientos y experiencias con otra generación.
<i>Factores de éxito</i>	Es un proyecto mutuamente beneficioso; la persona senior puede compartir su casa, por lo que no está sola, y los jóvenes pueden tener un lugar para vivir gratis y compartir experiencias viviendo juntos.
<i>Factores inhibidores</i>	A veces, ambos grupos malinterpretan lo que implica el proyecto. Los seniors piensan que tienen una persona que les sirva, y los jóvenes a veces no comparten el tiempo esperado.
<i>Socio(s) involucrado(s)</i>	Universidad de Castellón, Ayuntamiento de Castellón
<i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i>	Hay proyectos similares que han tenido éxito en nuestra ciudad. <i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i> El objetivo clave es destacar que compartir un mismo espacio es compartir tiempo y vida.

Macedonia del Norte

<i>Nombre o título de la práctica recomendada</i>	Para todos en nuestra comunidad
<i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i>	https://www.ohridnews.com/nastan-za-site-generacii-ovo-vikend-vo-ohrid/
<i>Breve descripción de las buenas prácticas</i>	Este evento público está organizado para reunir a miembros de diferentes generaciones y promover la comunicación intergeneracional.
<i>Factores de éxito</i>	Un factor de éxito fue que este evento público abarcó diferentes actividades que estaban destinadas a la cooperación intergeneracional y la socialización.
<i>Factores inhibidores</i>	No indicados.
<i>Socio(s) involucrado(s)</i>	Este proyecto es implementado por la Fundación Step by Step para Iniciativas Educativas y Culturales.
<i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i>	<p>Esta es una buena práctica, ya que tiene como objetivo reunir a diferentes generaciones y fortalecer la comunicación intergeneracional.</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>El aprendizaje clave de este proyecto es que debería haber más eventos públicos como este.</p>

Chipre

Nombre o título de la práctica recomendada	Madres e hijas – Historias y narrativas sobre sexualidad y relaciones
Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)	<p>https://medinstgenderstudies.org/video-screening-and-virtual-discussion-lets-talk-mothers-and-daughters-narratives-on-sexuality-and-relationships/</p> <p>https://medinstgenderstudies.org/what/projects/?fbclid=IwAR0L21KTEU1tNikahyTPNo6an-Pap4qHS07JDEgXCXMi1NgaVXPkRFx_m6g</p>
Breve descripción de las buenas prácticas	El proyecto "Madres e Hijas" tiene como objetivo fomentar las alianzas intergeneracionales entre las mujeres mediante la exploración de la relación madre-hija como un conducto para el empoderamiento personal, la agencia personal y la autoeficacia en la toma de decisiones sobre los roles de género, la sexualidad y las relaciones.
Factores de éxito	<p>Los enfoques de narración y diálogo son formas muy atractivas y alentadoras de discutir experiencias de género, socialización y la construcción de percepciones y actitudes sobre la sexualidad en la sociedad.</p> <p>El proyecto hizo oír las voces y opiniones de las mujeres.</p>
Factores inhibidores	Los diálogos entre madres e hijas fueron filmados (con caras borrosas si en caso de ser necesario), lo que podría haber impedido que algunos otros posibles tándems de madres e hijas participaran.
Socio(s) involucrado(s)	<p>Instituto Mediterráneo de Estudios de Género (MIGS), Chipre</p> <p>Colectivo de Investigación y Capacitación en Desarrollo - Acción (CRTD.A.), Líbano</p> <p>Asociación de Planificación Familiar de Chipre (CFPA), Chipre.</p>
¿Por qué es esta una práctica recomendada?	<p>El proyecto dio espacio para que madres e hijas discutieran este tema, que no necesariamente se discutiría en la vida cotidiana.</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>Diferentes generaciones tienen diferentes entendimientos, y se requiere un diálogo para que las generaciones se entiendan mejor.</p>

Buenas prácticas de adecuado trabajo biográfico, narración de historias y arte para el trabajo intergeneracional

Alemania

Nombre o título de la práctica recomendada	Charla generacional
Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)	https://lagfa-bayern.de/projekte/generationen-gemeinsam-aktiv/gemeinsam-leben-und-lernen/
Breve descripción de las buenas prácticas	<p>El proyecto de la asociación "Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V." tiene como objetivo reunir a jóvenes comprometidos menores de 25 años con una persona senior de 65 años que esté comprometida en un campo similar. Comparten sus experiencias, visiones, éxitos y obstáculos en una conversación. Estas conversaciones se distribuyen como películas de video como inspiración y modelos a seguir para otros a través de YouTube. La campaña tiene como objetivo mostrar cuánto tienen en común las personas jóvenes y seniors en su trabajo voluntario y lo importante que es intercambiar ideas para aprender unos de otros y eliminar los prejuicios entre jóvenes y seniors. Después de todo, el objetivo de ambos es progresar en la causa, y esto se puede lograr mucho mejor trabajando juntos. Por supuesto, la asociación también espera que esto inspire a otros a involucrarse, involucrarse en un tema en particular o sentirse fortalecidos en su propio compromiso. Finalmente, las charlas ofrecen la oportunidad de aprender una o dos cosas nuevas, adoptar métodos y estrategias exitosas y obtener ideas para el propio compromiso.</p>
Factores de éxito	<ul style="list-style-type: none"> • En Generation Talk, diferentes generaciones se reúnen a la altura de los ojos. • A través de Generation Talk, el enfoque intergeneracional siempre se considera y planifica en acciones, proyectos y programas. • La Charla Generacional promueve encuentros intergeneracionales. • La asociación "Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V." solicitó con éxito la financiación de Lagfa Bayern y así pudo realizar el proyecto "Ser un activista - Generation Talk".

<i>Factores inhibidores</i>	No indicados.
<i>Socio(s) involucrado(s)</i>	A través del programa bávaro "Generaciones activas juntas", que Lagfa Bayern coordina en nombre del Ministerio de Familia, Trabajo y Asuntos Sociales del Estado bávaro, las organizaciones voluntarias pueden desarrollar e implementar sus propios proyectos intergeneracionales en el marco de una pequeña subvención para proyectos.
<i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i>	Este proyecto se centra en los intereses y experiencias comunes que pueden tener las personas jóvenes y seniors. Al conectar a personas con antecedentes similares, por ejemplo, en el trabajo o el voluntariado, sus reuniones permiten que los participantes se sientan comprendidos por la otra generación. Subrayando las similitudes, Generation Talk ayuda a crear un vínculo entre jóvenes y mayores.

España

<i>Nombre o título de la práctica recomendada</i>	Talleres de artes plásticas
<i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i>	https://mensajerosdelapazmurcia.es/proyecto-intergeneracional/
<i>Breve descripción de las buenas prácticas</i>	<p>En estos talleres, ambas generaciones pueden disfrutar del modelado con arcilla, pintar figuras y muchas otras actividades con plástico, que aumentan y desarrollan las habilidades motoras ocultas tanto para los participantes jóvenes como para las personas seniors.</p> <p>Estos proyectos intergeneracionales tienen como objetivo paliar la soledad y la precariedad, tanto económica como social, que sufren muchas personas mayores. Esto contribuye a enriquecer a dos de los sectores más desfavorecidos de la sociedad: los jóvenes, que viven aislados debido a las nuevas tecnologías, y los seniors, generando una comunidad más enriquecida, equilibrada y cohesionada (extraído de su página web). Junto a estos talleres, se realizan talleres de cuentacuentos, TIC, etc.</p>
<i>Factores de éxito</i>	Beneficia tanto a jóvenes como a seniors: proporciona a las personas mayores un envejecimiento activo, proporcionando esperanza y una calidad de vida más saludable. Asimismo, las personas seniors que participan en estos proyectos intergeneracionales son transmisoras de valores y conocimientos, creando espacios de diálogo, conciencia y entendimiento entre generaciones.
<i>Factores inhibidores</i>	No se conoce
<i>Socio(s) involucrado(s)</i>	Mensajeros de la Paz – Murcia, junto a asociaciones locales.
<i>¿Por qué es esta una práctica recomendada?</i>	<p>Se ha demostrado que tiene éxito, durando años.</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>Compartiendo momentos artísticos</p>

Macedonia del Norte

<p><i>Nombre o título de la práctica recomendada</i></p>	<p>Transferencia intergeneracional de conocimientos y competencias tradicionales: diseño y elaboración de <i>souvenirs</i>.</p>
<p><i>Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)</i></p>	<p>https://cultcenter.net/proekttransfer/</p>
<p><i>Breve descripción de las buenas prácticas</i></p>	<p>Este proyecto tuvo como objetivo transferir las habilidades tradicionales de las personas mayores en hogares para seniors a los jóvenes y fortalecer la cooperación intergeneracional.</p>
<p><i>Factores de éxito</i></p>	<p>El factor de éxito fue el interés de los jóvenes en adquirir nuevas habilidades creativas.</p>
<p><i>Factores inhibidores</i></p>	<p>No identificado.</p>
<p><i>Socio(s) involucrado(s)</i></p>	<p>Este proyecto fue implementado por el Centro de Cultura y Estudios Culturales en asociación con hogares para seniors en Macedonia del Norte.</p>
<p><i>¿Por qué es esta una práctica recomendada ?</i></p>	<p>Esta es una buena práctica, ya que permite la comunicación y la cooperación intergeneracionales y permite a los jóvenes enseñar habilidades tradicionales.</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>El aprendizaje clave de este proyecto es que debe haber más iniciativa como esta, que permite la transferencia de conocimientos y habilidades entre generaciones.</p>

Chipre

Nombre o título de la práctica recomendada	1 barrio: 101 aldeas. Finca Strovolos III
Enlace (donde se puede acceder a la práctica o a los datos de identificación de la práctica)	https://www.unic.ac.cy/amd/2018/07/31/1-neighbourhood-101-villages-strovolos-iii-estate/
Breve descripción de las buenas prácticas	<p>La iniciativa es un festival de la tarde.</p> <p>Como 2018 fue el año europeo del patrimonio cultural, los organizadores del festival invitaron a las personas a pensar en su ciudad, su entorno construido y su gente como una parte integral del patrimonio cotidiano de la comunidad.</p> <p>A través de este encuentro, los organizadores apuntaron a un proceso de intercambio intergeneracional e intercultural y a considerar cómo las narrativas sociopolíticas de finales del siglo XX se reflejaron en las comunidades construidas de programas de vivienda social y se convirtieron en parte del patrimonio cultural inmaterial.</p> <p>El festival acogió murales e instalaciones espaciales, exposiciones, proyecciones, talleres, cuentacuentos, música, debate.</p>
Factores de éxito	El festival reunió a las personas jóvenes y seniors del barrio para actividades creativas en un ambiente informal. Las personas seniors compartieron sus historias a través de la narración de cuentos, y los jóvenes compartieron su arte.
Factores inhibidores	Era un festival de una sola vez por la tarde, lo que podría significar que el tiempo era muy limitado para que se formaran conexiones más fuertes entre las personas jóvenes y seniors.
Socio(s) involucrado(s)	Artecitya , Fundación Artos , Chipre Universidad de Nicosia , Chipre
¿Por qué es esta una práctica recomendada ?	<p>Dado que no hay muchos proyectos intergeneracionales en Chipre, este festival creó un espacio para que los vecinos jóvenes y seniors se reúnan y compartan su arte, narración de cuentos, biografías.</p> <p><i>¿Cuál es el aprendizaje clave de este proyecto?</i></p> <p>Los festivales pueden ser inclusivos tanto para jóvenes como para seniors y que las diferentes generaciones pueden ser interesantes entre sí y pueden compartir y disfrutar de su tiempo juntos.</p>

Entrevistas semiestructuradas con los subgrupos locales

Con el fin de alcanzar mejores resultados del proyecto, los socios del proyecto organizaron reuniones con dos subgrupos locales: una de las personas jóvenes (hasta 27 años) y uno de las personas seniors (mayores de 65 años).

Durante las entrevistas, a las personas participantes se les hicieron estas preguntas:

1. ¿Cuáles podrían ser, en su opinión, las razones (necesidades) y beneficios de la cooperación intergeneracional?
2. ¿Conoces algún proyecto existente en el campo del aprendizaje intergeneracional?
3. ¿Cuál es el estado de la cuestión actual de su país en relación con el aprendizaje intergeneracional?
4. ¿Cuál es tu motivación para involucrarte en el diálogo intergeneracional a través del proyecto "Suitcase of my Life"?
5. ¿Cuáles son sus expectativas de este proyecto tanto a nivel personal como para su desarrollo profesional?
6. ¿Cuáles son sus puntos de vista en términos de aprendizaje a diferentes edades?

Subgrupos locales juveniles

Para los subgrupos juveniles locales, el socio alemán Gemeinsam leben und lernen in Europa e.V. tuvo 6 participantes, el socio ILEWASI de España tuvo 4, SEAL CYPRUS y Multikultura de Macedonia del Norte tuvieron 3 participantes cada uno. En total, 16 jóvenes participaron en un debate sobre el diálogo intergeneracional. Los participantes eran de diferentes ocupaciones, algunos eran trabajadores en el ámbito de la juventud, estudiantes de secundaria, graduados universitarios.

En general, los pensamientos de las personas jóvenes fueron similares en los cuatro países socios: las personas jóvenes piensan que el diálogo intergeneracional podría beneficiar en gran medida tanto a jóvenes como seniors.

Los grupos de jóvenes entrevistados comentaron que el diálogo y el aprendizaje intergeneracional podrían traer grandes beneficios, ya que las personas jóvenes podrían aprender de las experiencias de las personas

seniors y las personas seniors también podrían aprender de las personas jóvenes. Las personas jóvenes entrevistadas también señalaron que el diálogo intergeneracional es un medio para visibilizar y revalorizar a las personas seniors y luchar contra el individualismo en la población joven.

Las personas participantes de las entrevistas se refirieron a las relaciones intergeneracionales con sus familias, la mayoría de ellos viendo a sus parientes varias veces a la semana o incluso viviendo en el mismo edificio. Ven esta relación como natural y respetable. Sin embargo, tienen poco contacto fuera del entorno familiar con personas mayores de 65 años. Además, durante la pandemia de COVID-19, muchos jóvenes, especialmente aquellos que estudian y viven solos, no tenían la posibilidad de ver a sus familiares y, por lo tanto, se sentían solos. Debido al COVID-19, la brecha intergeneracional se amplió.

En cuanto a la experiencia de las personas jóvenes entrevistadas en proyectos intergeneracionales, algunos de ellas nunca han participado ni oído hablar de proyectos intergeneracionales en su entorno. Otras mencionaron proyectos de acogida de estudiantes a cambio de permanecer junto a las personas seniors en sus casas para garantizar el alojamiento fuera de casa y luchar contra la soledad de las personas seniors. Además, las personas jóvenes mencionaron proyectos, donde las personas jóvenes ayudan a las personas seniors con desafíos tecnológicos, y las personas seniors enseñan manifestaciones tradicionales a las personas jóvenes y les ayudan con proyectos de emprendimiento.

Con respecto a los prejuicios, las personas jóvenes dijeron que a menudo se encuentran etiquetando a las personas seniors simplemente por su edad y no confían en que hablen sobre ciertos temas. Además, el término "viejo" a menudo se asocia con muchas reservas sobre la generación senior.

Subgrupos locales de alto nivel

Diecisiete personas seniors de 65 años fueron entrevistadas para los subgrupos locales de alto nivel: cinco tanto en Alemania como en Chipre, cuatro en España y tres en Macedonia del Norte. Todas las personas seniors entrevistadas estaban jubiladas, algunos de ellas recientemente. Al igual que sus pares jóvenes, las personas seniors en los cuatro países socios tienen opiniones y dudas similares.

Las personas seniors admitieron que, dado que ambas generaciones se criaron en diferentes momentos y pasaron por diferentes desafíos, podrían beneficiarse de la experiencia y el conocimiento de la otra. Sin embargo, en estos momentos, algunas de las personas seniors entrevistadas están preocupadas por el uso excesivo de las redes sociales y las TIC por parte de las personas jóvenes y consideran que esto podría influir negativamente en el proceso de aprendizaje intergeneracional. Además, algunas personas seniors dijeron que a menudo se sienten abrumados en las conversaciones con la generación más joven porque no tienen la oportunidad de hablar en las conversaciones, y las personas jóvenes prácticamente los abruma con nueva información. Aún más, las personas seniors a menudo no tienen puntos de referencia para conversaciones conjuntas con las personas jóvenes, ya que la brecha entre las dos generaciones es simplemente demasiado amplia, dicen.

Con respecto a la cooperación y los proyectos intergeneracionales existentes, las personas seniors también mencionaron proyectos en los que las personas jóvenes se alojan con los seniors, y les dan a ellos habilidades mediáticas o tutorías sobre telefonía móvil, mientras que las personas seniors les cuentan a las personas jóvenes sobre el pasado como testigos contemporáneos. En España, también mencionaron iniciativas como la distribución de alimentos por parte de personas seniors a parejas y familias jóvenes, reconociendo lo positivo de la iglesia para el diálogo intergeneracional. Las personas seniors también dijeron que experimentan la comunicación intergeneracional dentro de sus familias y en sus sitios de trabajo anteriores.

En general, las personas seniors se sienten positivos sobre los proyectos intergeneracionales y están motivados para participar en uno. Valoran la posibilidad de conocer personas que reconozcan y respeten lo que han hecho las generaciones anteriores y celebran la posibilidad de que el espacio se convierta en una especie de terapia en dos sentidos, teniendo en cuenta que "el antes y el ahora es cíclico" y la relación entre una generación y otra cambia constantemente.

Los representantes de las generaciones jóvenes y de las generaciones seniors destacaron que el diálogo intergeneracional sólo funcionaría si ambas generaciones estuvieran realmente involucradas en la conversación y se trataran mutuamente con respeto. Debe haber entendimiento en ambos lados hacia la otra generación. Los seniors y los más jóvenes deben ser aceptados en sus diferencias. Las personas mayores también abordaron que los jóvenes realmente deberían tomarse su tiempo y ser pacientes.

Resultados de las encuestas de investigación

Demografía

Esta investigación involucró a 60 trabajadores en el ámbito de la juventud y personas que trabajan con personas seniors de países socios: Alemania (n = 15), Chipre (n = 15), España (n = 15), Macedonia del Norte (n = 15). Cuarenta y siete de los participantes eran mujeres (78%), y 13 eran hombres (22%) (Figura 3).

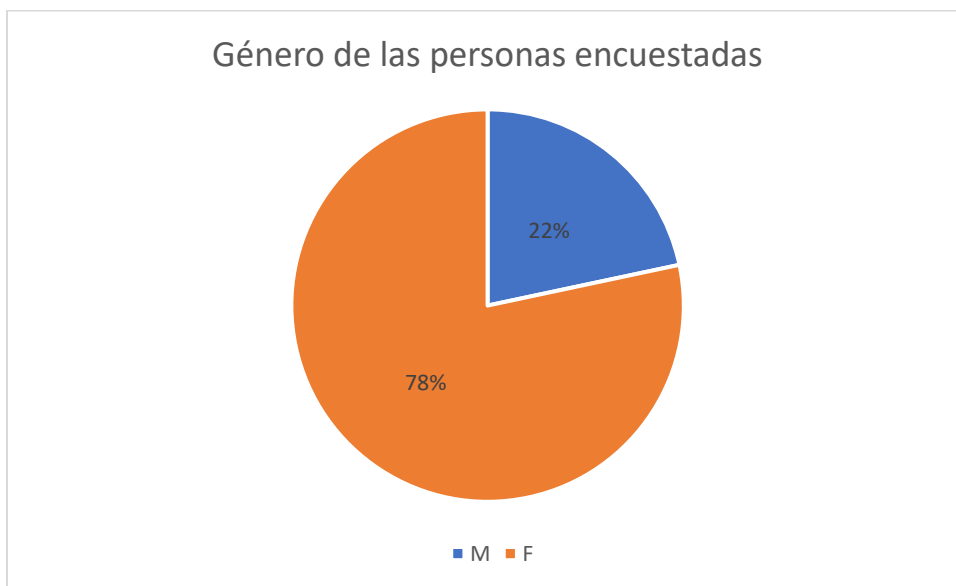


Figura 3. Género de las personas encuestados.

La edad de las personas encuestadas varió de 21 a 58 años. La mayoría de las personas encuestadas, 32 (53%), estaban en el grupo de edad de 21 a 30 años (Figura 4).

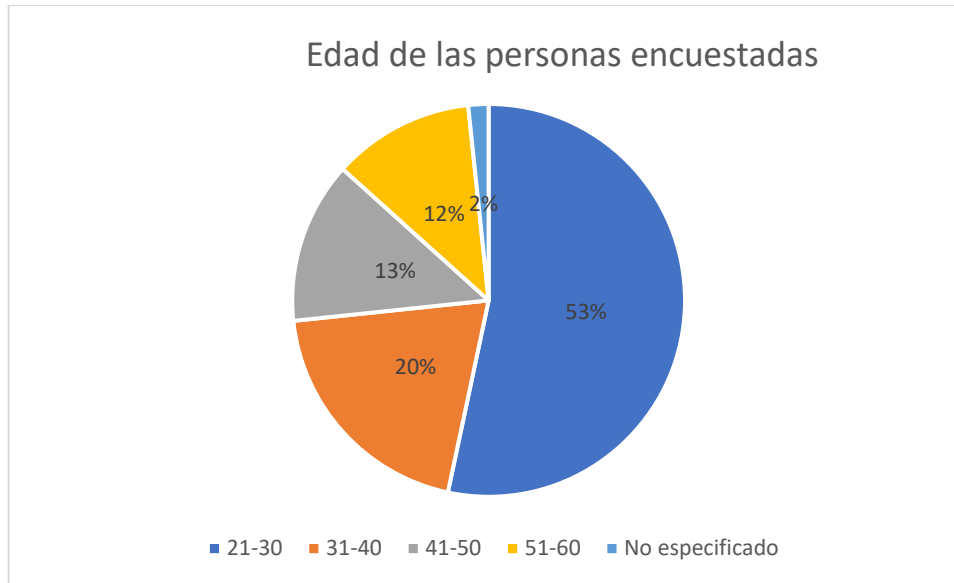


Figura 4. Edad de las personas encuestadas

Doce de las personas participantes tenían entre 31 y 40 años (20%), 8 de las personas participantes tenían entre 41 y 50 años (13%), 7 de las personas participantes tenían entre 51 y 60 años (12%), y una persona (2%) no respondió. 34 de cada 60 personas encuestadas (57%) tenían una licenciatura, 21 tenían un grado de máster (35%), una tenía un grado de doctorado, y cuatro tenían un nivel educativo más bajo. La mayoría de las personas participantes eran gerentes de proyectos, trabajadores en el ámbito de la juventud, trabajadores sociales, profesores.

Grupos meta

Cincuenta y cinco personas encuestadas (92%) trabajaron con personas jóvenes de hasta 27 años, solo una persona encuestada trabajó con personas seniors (mayores de 65 años) y cuatro encuestados respondieron que trabajaban tanto con jóvenes como con personas seniors (Figura 5).

En su mayoría, el grupo de edad de las personas con las que trabajaron las personas encuestadas tenía de 15 a 27 años (43%), el segundo grupo de edad mayor era de 27 a 30 años (27%), y el tercero era de 7 a 15 (16%). En total, el 14% de las personas con las que trabajaron los encuestados pertenecían a grupos de edad mayores de 65 años (Figura 6).

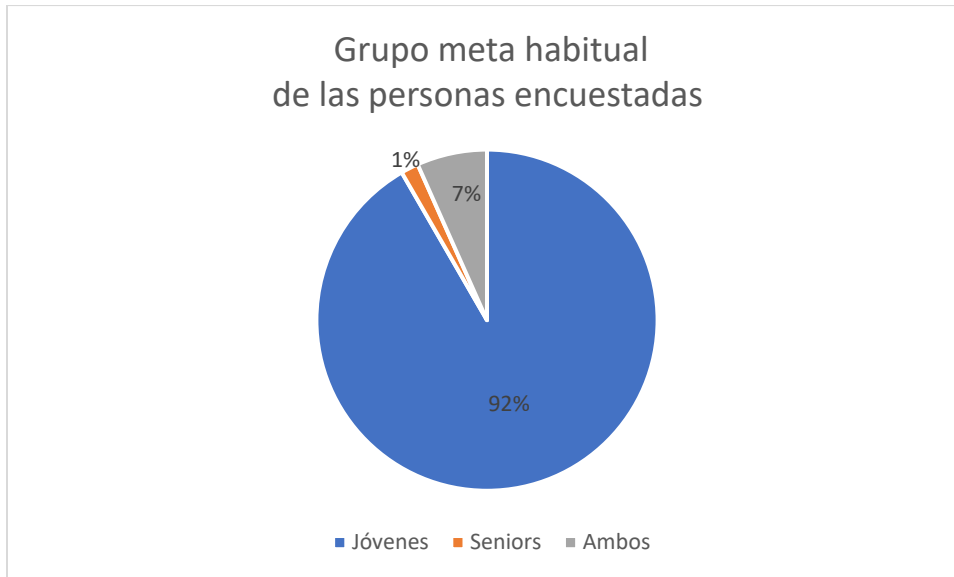


Figura 5. Grupo meta habitual de las personas encuestadas.

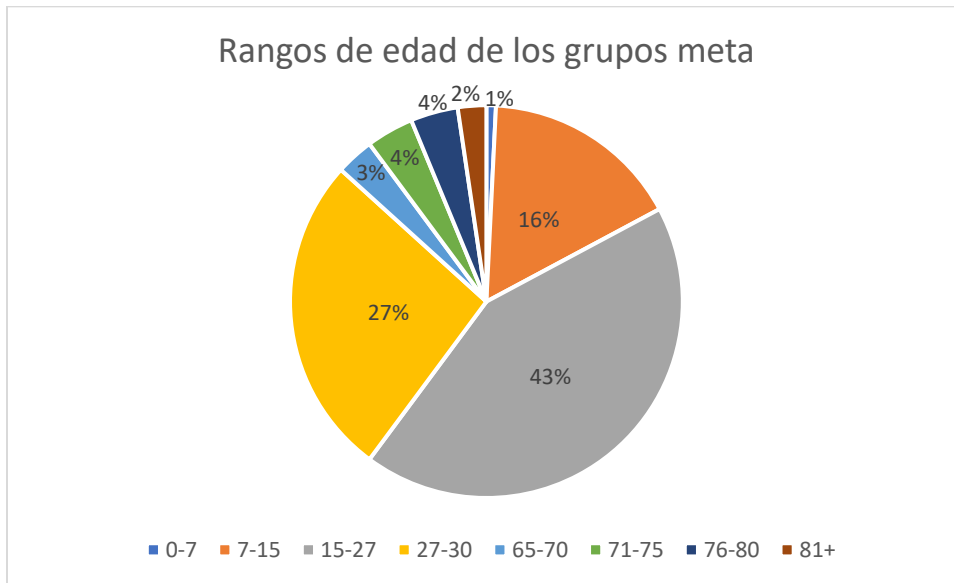


Figura 6. Rangos de edad de los grupos meta.

La mayoría de los participantes ($n = 53$, 88%) trabajan con personas de contextos desfavorecidos y / o menos oportunidades. Con respecto a los obstáculos específicos (Figura 7) a los que se enfrentan los grupos

meta se encuentran los obstáculos sociales ($n = 43$, 21%), las diferencias culturales (minorías étnicas, inmigrantes o refugiados / solicitantes de asilo) ($n = 41$, 20%), las dificultades educativas ($n = 36$, 18%) y los obstáculos económicos ($n = 33$, 16%). Los obstáculos menos comunes fueron los obstáculos geográficos ($n = 18$, 9%), las condiciones de discapacidad ($n = 15$, 7%), los problemas de salud ($n = 13$, 7%) y otros obstáculos ($n = 4$, 2%).

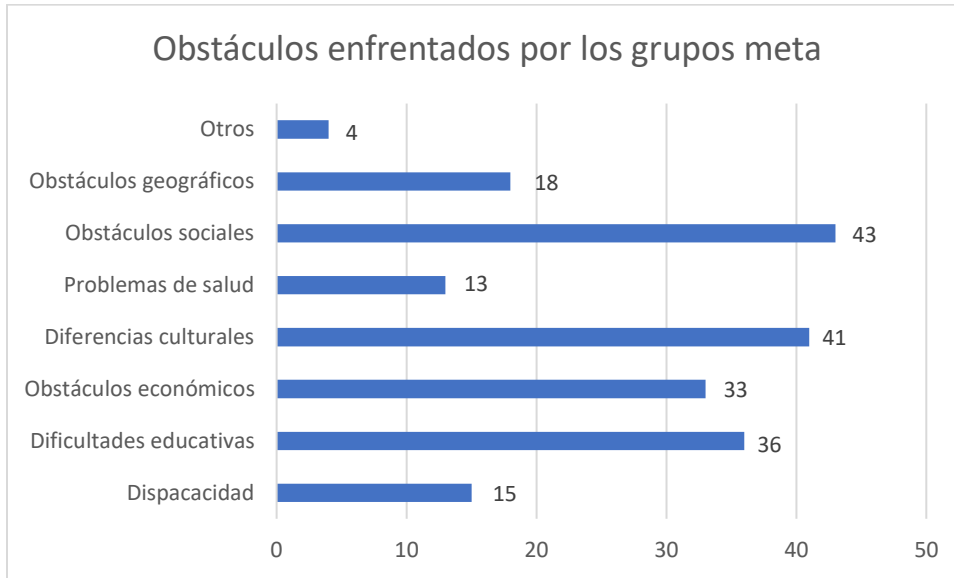


Figura 7. Obstáculos enfrentados por los grupos meta.

También se preguntó a las personas encuestadas en qué grado, en su trabajo intergeneracional, abordan las 8 competencias clave para el aprendizaje permanente, establecidas con la Recomendación sobre Competencias Clave, que el Consejo Europeo ha adoptado sobre la base de una propuesta de la Comisión. La Recomendación identifica ocho competencias clave necesarias⁵¹ para la realización personal, un estilo de vida saludable y sostenible, la empleabilidad, la ciudadanía activa y la inclusión social.

Según los resultados de la investigación, en su trabajo intergeneracional, las personas participantes abordan principalmente las habilidades interpersonales ($n = 49$, 81.6%) y la conciencia y expresión cultural

⁵¹ [Competencias clave para el aprendizaje permanente \(Marco revisado de competencias clave para el aprendizaje permanente, 2018\)](#).

($n = 44$, 66.6%). Las competencias menos abordadas son las habilidades numéricas, ingenieriles y científicas ($n = 5$, 8.3%) y el espíritu empresarial ($n = 13$, 21.6%) (Figura 8).

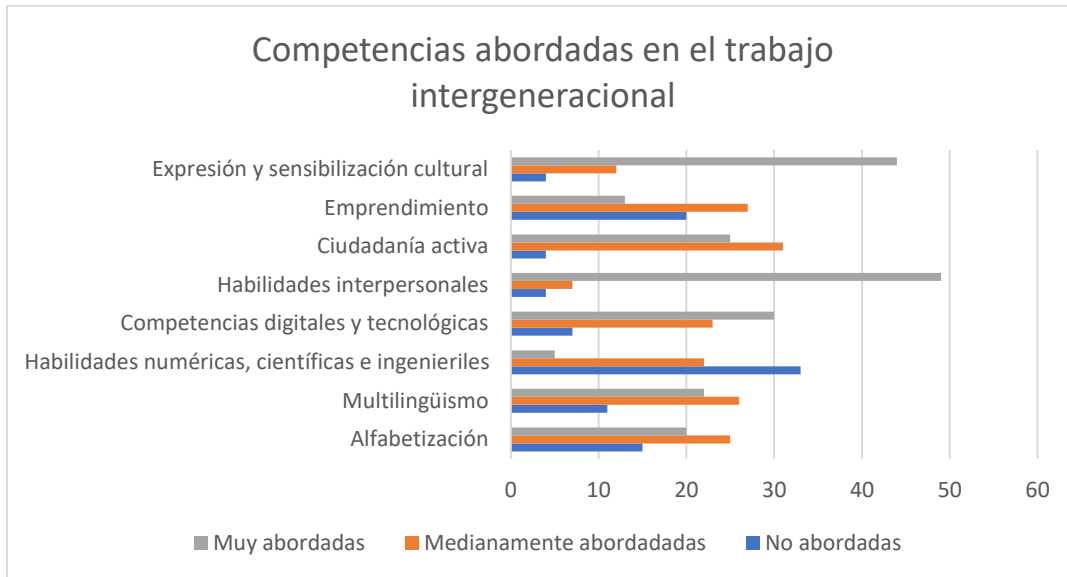


Figura 8. Competencias abordadas en el trabajo intergeneracional.

Del mismo modo, se preguntó a los profesionales que trabajan con jóvenes y/o seniors qué importancia tenían en su trabajo el empoderamiento, la inclusión-equidad, el desarrollo personal, la creatividad y la innovación, las habilidades sociales, las habilidades cívicas, las habilidades interculturales, las habilidades de resolución de problemas y las habilidades de comunicación y presentación. El elemento más importante para el desarrollo de competencias es el desarrollo personal. El elemento menos abordado para el desarrollo de competencias fueron las habilidades cívicas, mientras que los otros elementos fueron más o menos igualmente importantes (Figura 9).

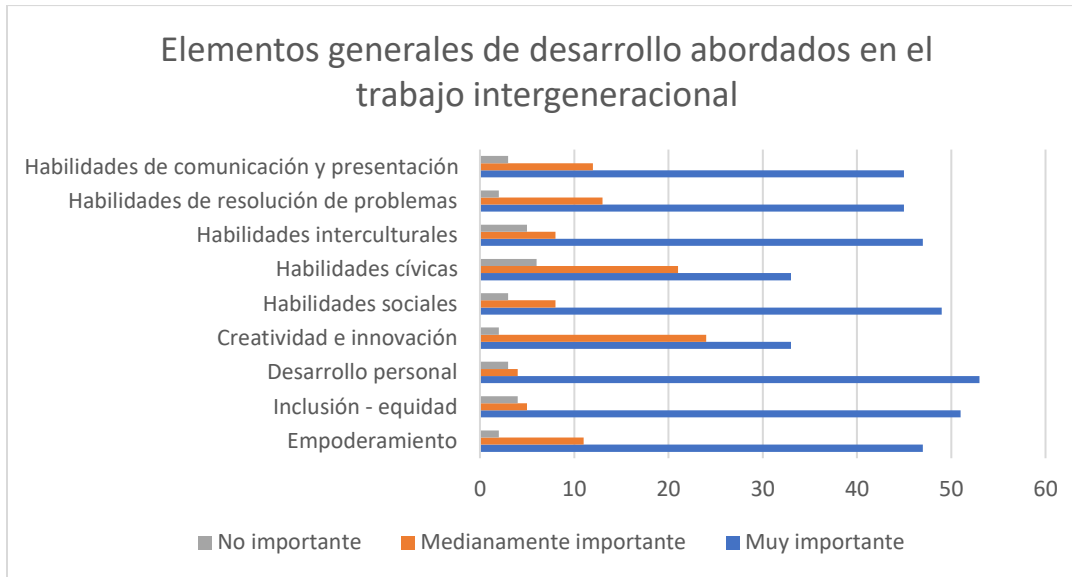


Figura 9. Elementos generales de desarrollo abordados en el trabajo intergeneracional.

Conocimiento de métodos creativos/artísticos y del aprendizaje intergeneracional

El uso de métodos artísticos es más popular en Alemania y España. De 15 personas encuestadas de cada país, en Alemania, los métodos artísticos son utilizados por 14 personas y en España por 13. Mientras tanto, en Chipre y Macedonia del Norte, respectivamente, solo 9 y 7 personas usan métodos artísticos. En total, en el ámbito de nuestra investigación, vemos que la mayoría de las personas encuestadas utilizan métodos artísticos en su práctica ($n=43,72\%$) (Figura 10).

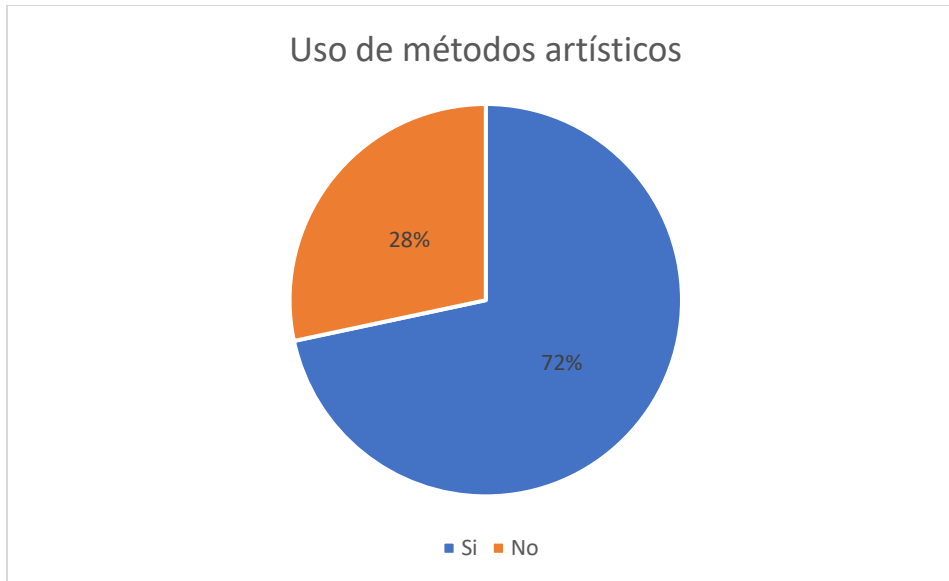


Figura 10. El uso de métodos artísticos en las prácticas de las personas encuestadas.

Algunos de los métodos artísticos mencionados fueron la narración de historias, la fotovoz, la lluvia de ideas, el mapeo mental, el aprendizaje experiencial, la música, el drama, el arte, la repostería, los deportes, las películas, el trabajo en grupo, la danza, las simulaciones, los juegos, el dibujo, las presentaciones creativas, el humor, el contenido de moda en las redes sociales, la poesía, la escritura creativa, las manualidades con objetos reciclados, etc.

Al comparar los resultados de los participantes de la encuesta que incorporan el enfoque intergeneracional en sus prácticas, nuevamente, observamos similitudes entre Alemania y España, y Chipre y Macedonia del Norte. En Alemania y España, 7 de cada 15 personas encuestadas en cada país dijeron que incorporan el enfoque intergeneracional en sus prácticas. Mientras tanto, en Chipre, solo tres personas encuestadas y en Macedonia del Norte cuatro personas incluyen enfoques intergeneracionales en su práctica. En total, 21 personas encuestadas (36%) de 60 incorporan un enfoque intergeneracional en su práctica (Figura 11).

Para promover el aprendizaje intergeneracional, las personas encuestadas han utilizado reuniones, acciones de sensibilización, proyectos de aprendizaje-servicio, música, pensamiento crítico, yuxtaposiciones, entrevistas, voluntariado, cocina, visitas a lugares, métodos de mesa redonda.

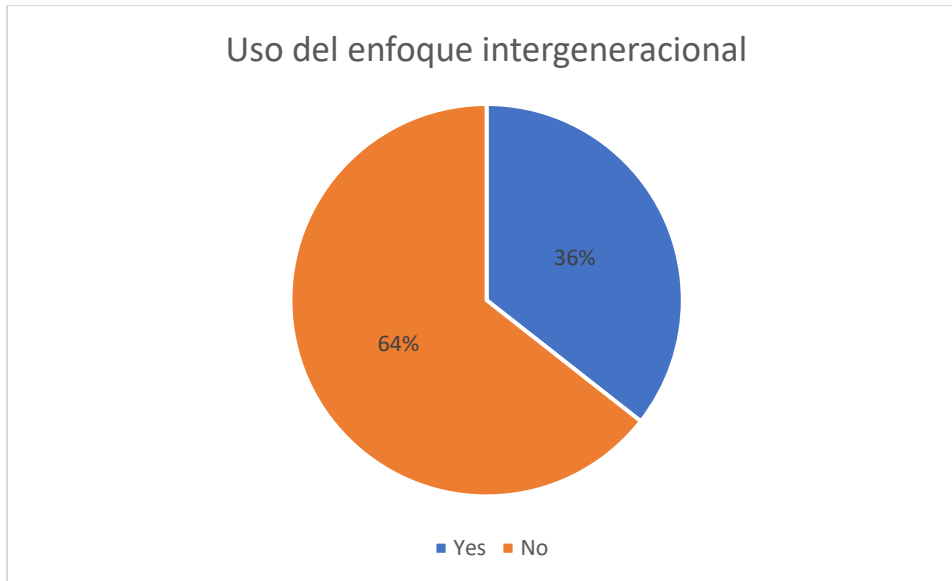


Figura 11. Uso del enfoque intergeneracional en las prácticas de las personas encuestadas

Para poder ofrecer con éxito intervenciones y capacitaciones para promover el aprendizaje intergeneracional, las personas encuestadas piensan que necesitarían formación en sensibilización cultural, intercambio voluntario, competencias digitales, resolución de problemas, creatividad, comunicaciones, innovación, métodos y técnicas para el aprendizaje intergeneracional (buenas prácticas, ejemplos prácticos, intercambio de conocimientos entre personas que han estado utilizando tales métodos).

Conclusiones y recomendaciones

El Informe de Investigación, desarrollado con los esfuerzos conjuntos de expertos de Alemania, Chipre, España y Macedonia del Norte, demuestra una visión general de la situación actual y las tendencias relacionadas con el diálogo intergeneracional entre jóvenes y personas seniors en los países mencionados.

La investigación documental puso de manifiesto que el trabajo y el aprendizaje intergeneracional se desarrolla a diferentes niveles en cada uno de los países de los socios, y que existe una falta de diálogo intergeneracional en el que las personas jóvenes y seniors sean iguales. El proyecto "Suitcase of my Life" abordará la falta de diálogo continuo y respetuoso detectado entre las personas seniors y las personas jóvenes y apoyará a los profesionales que trabajan con jóvenes y / o personas seniors para incorporar un enfoque intergeneracional en sus prácticas.

España y Alemania tienen más iniciativas de intercambio intergeneracional que Chipre y Macedonia del Norte. En España y Alemania existen iniciativas a nivel local/regional y nacional, dirigidas específicamente al intercambio intergeneracional. Por otro lado, mientras que en Chipre y Macedonia del Norte, muchas iniciativas promueven la integración de las personas seniors o la participación de los jóvenes, hay una falta de iniciativas que reúnan a los dos, y por lo tanto el diálogo intergeneracional no se aborda lo suficiente.

Con base en la investigación de campo, es destacable que a pesar de que existen algunos proyectos intergeneracionales, los profesionales que trabajan con jóvenes y / o personas mayores no están incorporando el enfoque intergeneracional en sus prácticas.

De las entrevistas semiestructuradas con jóvenes locales y subgrupos de personas seniors, está claro que ambos grupos piensan que el diálogo intergeneracional beneficiaría en gran medida tanto a las personas jóvenes como seniors. Sin embargo, esto aún no está sucediendo ampliamente. Una de las razones es que los proyectos existentes aún no son accesibles para todos, y las personas no son conscientes de tales proyectos. Otra razón es que las personas jóvenes no confían en que las personas seniors los miren seriamente y, por el contrario, las personas seniors no confían en que las personas jóvenes estén interesadas en hablar con ellas. Estos prejuicios impiden que las dos generaciones tengan una interacción positiva.

La mayoría de los proyectos revisados en esta investigación abordan el aprendizaje intergeneracional como una práctica donde una generación enseña a la otra algunas habilidades específicas. Por ejemplo, las

personas jóvenes enseñan a las personas seniors habilidades digitales, y las personas seniors enseñan a las personas jóvenes artesanías tradicionales. Por el contrario, el proyecto "Suitcase of my Life" desea que las dos generaciones se unan para un diálogo igualitario para que puedan compartir y aprender métodos creativos juntos.

De los 60 profesionales que trabajan con jóvenes y personas seniors, más de la mitad, que son 37 (62%), estarían interesados en formar parte de un grupo local de profesionales como parte del proyecto "Suitcase of my Life" y aprender mejor cómo incorporar el enfoque intergeneracional en su trabajo. Los profesionales de Macedonia del Norte y España expresaron un mayor interés en participar en tales actividades. En Macedonia del Norte, los 15 profesionales que respondieron al cuestionario estaban interesados, mientras que en España, 13 estaban interesados y dos no. En Alemania, seis profesionales estaban interesados en participar en el proyecto, y nueve no estaban interesados, mientras que en Chipre, solo tres profesionales estaban interesados, y 12 no.

Con base en los resultados de las actividades de investigación, los materiales a desarrollar para apoyar a las personas jóvenes, las personas seniors y los profesionales que trabajan con jóvenes y / o seniors en el marco del proyecto "Suitcase of my Life" deben:

- aumentar la relevancia del enfoque intergeneracional.
- abordar las competencias para apoyar a las personas jóvenes y seniors en el desarrollo del respeto mutuo.
- centrarse en las habilidades para la resolución de problemas, y la sensibilización en términos culturales y de edad.
- proporcionar herramientas para abordar el intercambio intergeneracional.
- abordar diferentes métodos, que podrían utilizarse para promover el diálogo intergeneracional.
- ser prácticos.